

Salone espositivo il 19 e 20 febbraio

La settima edizione di HospitalitySud avrà luogo alla Stazione Marittima di Napoli, nei giorni giovedì 19 e venerdì 20 febbraio dalle ore 10 alle 19, con un salone espositivo, al quale partecipano le aziende più rappresentative nella loro area merceologica e un programma di trenta tra incontri e seminari con circa cento relatori. Patrocina l'evento Comune di Napoli, Regione Campania, Unione Industriali Napoli, Federalberghi Campania, Confesercenti Napoli. Partner ufficiale sono SRM il Centro Studi del Gruppo Intesa Sanpaolo - specializzato in modo particolare nell'analisi delle filiere produttive e del turismo con una visione euro-mediterranea - e Blastness, pioniere della digitalizzazione del mercato turistico e dello sviluppo della vendita on-line di camere d'albergo. Gli addetti ai lavori per visitare il salone espositivo, incontrare le aziende, partecipare a seminari e incontri professionali hanno accesso gratuito con la possibilità di preregistrarsi attraverso la piattaforma hospitalitysud2026.eventbrite.it.

em.so.

RIPRODUZIONE RISERVATA

