

Aggiornamento e incontri professionali «Un'opportunità per gli addetti ai lavori»

«Una visione industriale dell'ospitalità per la crescita del Mezzogiorno», così definisce HospitalitySud l'imprenditore Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione industriale di Napoli. «Eventi come questo rappresentano un'importante occasione di confronto per il sistema produttivo del Mezzogiorno e, in particolare, per Napoli e la Campania. L'ospitalità è oggi a tutti gli effetti un comparto industriale, capace di generare valore aggiunto, occupazione qualificata e di attivare filiere produttive complesse e interconnesse. Il turismo non può essere considerato un settore a sé stante, ma parte integrante di una strategia di sviluppo industriale, che coinvolge manifattura, impiantistica, arredo e design, tecnologie digitali, logistica, energia, servizi avanzati e formazione. In questo quadro, la competitività dei territori dipende sempre più dalla capacità di attrarre investimenti, innovare i modelli di business e migliorare la qualità dell'offerta. Per il Sud si tratta di una sfida decisiva. Le risorse disponibili, a partire da quelle legate al Pnrr e ai programmi europei, rappresentano un'opportunità concreta per modernizzare le strutture ricettive, migliorare le infrastrutture materiali e immateriali, sostenere la transizione digitale ed energeti-

ca e rafforzare le competenze professionali. È necessario però che tali strumenti siano inseriti in una visione chiara e coerente di politica industriale. Napoli, per posizione geografica, patrimonio culturale e dinamismo imprenditoriale, ha le carte in regola per essere un hub di riferimento nel Mediterraneo».

L'OPPORTUNITÀ

Per Vincenzo Schiavo, presidente Confesercenti Campania «HospitalitySud è una grande manifestazione, che costituisce per Confesercenti un'irrinunciabile opportunità per il mondo dell'hotellerie e per l'extralberghiero. Non dimentichiamo che proprio quest'ultimo settore è fondamentale perché è cresciuto tanto negli ultimi tempi. Da nostri dati risulta che 59mila famiglie solo in Campania si occupano di case vacanze e strutture ricettive, un settore che sempre più rappresenta un punto di forza dell'economia del Mezzogiorno. Confesercenti, che con i suoi verticali come Assoturismo raduna anche altre figure professionali, intende rimarcare proprio questo attraverso il contributo che darà alla manifestazione, ossia saremo presenti per comprendere quali siano le opportunità di lavoro, in maniera trasversale, in ambito turistico. Ci sono piccole e medie aziende che ruotano attorno al settore: penso al tovagliato, all'arredo,

all'impiantistica, alla linea cortesia e molto altro. È fondamentale ed importante quanto fa HospitalitySud».

L'imprenditore Costanzo Iaccarino, presidente Federalberghi Campania, spiega come «la due giorni organizzata da Ugo Picarelli sia una manifestazione professionale e ben ideata. Bisogna comprendere che il turismo di chi viene nelle nostre realtà è cambiato. A Napoli, Sorrento, Ischia, Capri c'è chi risiede in strutture, ma anche tanti visitatori che non alloggiano».

LA PARTECIPAZIONE

E poi subito aggiunge: «Partecipiamo ad HospitalitySud perché coesistono in uno stesso evento tante professionalità del settore, che ha bisogno di adeguata e costante formazione del personale. Si deve puntare sul recupero delle scuole alberghiere sempre più performanti verso i settori del turismo, altrimenti rischiamo di non trovare figure professionali a fronte del numero crescente di visitatori. E poi c'è il problema dell'overtourism, che affolla le piccole cittadine, per noi è la fine del turismo vero. Occorre un sistema di controllo, delocalizzazione e stagionalizzazione. Purtroppo non abbiamo una vera previsione del numero di visitatori, tutto si muove e cambia con una velocità impressionante».

em. so.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**IL CONSENSO
DI JANNOTTI PECCI
SCHIAVO E IACCARINO
«L'OSPITALITÀ
VALORE AGGIUNTO
PER LA CRESCITA»**

