

«La fiera riferimento per l'accoglienza grande occasione: qui facciamo rete»

L'OFFERTA

Federalberghi è anche quest'anno al fianco di HospitalitySud, per un'offerta sempre più radicata sul territorio. «Le fiere - sottolinea Francesca Pagliari, presidente Federalberghi Napoli - rappresentano un importante momento di incontro e confronto, ma anche un'occasione di crescita professionale e di formazione. È fondamentale che fiere, grandi eventi sportivi, mostre di spessore internazionale siano nei primi mesi dell'anno, storicamente con meno affluenza turistica, in quanto la destagionalizzazione sta diventando una priorità assoluta.

L'ORGANIZZAZIONE

All'organizzazione si dovrebbe, poi, affiancare una puntuale attività di promozione del territorio, che permetterebbe agli alberghi di lavorare con anticipo e maggiore organizzazione». Turismo e sinergia i valori di HospitalitySud, afferma Lorenzo Coppola, presidente Federalberghi Isola di Capri. «Si tratta di un hub strategico in cui operatori, associazioni di categoria e istituzioni possono fare rete. Il turismo, per sua natura, vive di interconnessioni tra servizi: una governance efficiente, capace di valorizzare il territorio, non può prescindere

da sinergie solide tra pubblico e privato. È fondamentale che le diverse realtà della regione dialoghino costantemente per promuovere un'offerta turistica integrata e competitiva. Un plauso va a Ugo Picarelli per aver creato una preziosa opportunità di networking».

IL MERITO

Luca D'Ambra, presidente Federalberghi Ischia aggiunge: «HospitalitySud si conferma non solo una vetrina, ma il vero stato generale del turismo per il Mezzogiorno. In un momento in cui la competizione globale si gioca sulla qualità dei servizi e sull'identità dei territori, avere a Napoli un hub di confronto di questo livello è strategico. Per noi operatori delle isole, e per Ischia in particolare, l'evento è prezioso per intercettare nuove tendenze: dalla digitalizzazione dell'accoglienza alla sostenibilità concreta. Il merito di Ugo Picarelli è aver creato un ecosistema dove domanda e offerta non si limitano a incontrarsi, ma dialogano per alzare l'asticella. Ischia e Procidia guardano a questa edizione con interesse».

IL SETTORE

«HospitalitySud merita un grande risalto - spiega Roberto Larinze, presidente Federalberghi Campi Flegrei - perché è uno dei pochi che riesce a coniugare l'informazione sulle novità rappresentate dai fornitori al confronto su tematiche di attualità e straor-

dinariamente importante per il futuro e la valorizzazione del settore». «Il futuro dell'hospitality - conclude Adelaide Palomba, presidente Federalberghi Costa del Vesuvio - passa sempre di più dalla capacità dei territori di raccontare sé stessi attraverso le

proprie unicità. Oggi il viaggiatore cerca un'esperienza autentica e la Costa del Vesuvio rappresenta un patrimonio straordinario: paesaggio, storia, tradizioni, enogastronomia, artigianato e identità locale costituiscono elementi distintivi dell'accoglienza turistica, per cui è necessario fare rete tra operatori, istituzioni e comunità locali». Importante anche il ruolo dell'extralberghiero, come sottolinea Agostino Ingenito, presidente nazionale Abbac. «Garantiamo così una risposta esaustiva ai tanti flussi individuali nazionali e internazionali, senza questa offerta le località nelle aree interne non potrebbero accogliere i viaggiatori. Poi si garantisce la sussistenza di famiglie e lo sviluppo di micro imprese. Opportuno accompagnare le trasformazioni in atto e non porre divieti e vincoli. Si spera che le direttive europee in via di attuazione e un approccio più dialettico degli enti locali possano garantire risposte esaustive in chiave eco sostenibile e di qualità dell'offerta contro abusivismo e speculazioni».

em.so.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA SODDISFAZIONE
DEI PRESIDENTI
DEGLI ALBERGHI
«INTERCONNESSIONI
INDISPENSABILI
QUI IL LUOGO IDEALE»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770