

HospitalitySud, focus su hotel e investimenti

«Napoli città magica»

► Alla Stazione Marittima 19 e 20 febbraio l'evento organizzato dalla società Leader
► I dati sulla competitività della Campania «Ora il rilancio diventi sviluppo duraturo»

IL CONFRONTO

Emanuela Sorrentino

A HospitalitySud, Salone per l'hotellerie e l'extralberghiero in programma giovedì e venerdì alla Stazione Marittima di Napoli organizzato da Leader srl, focus sulla crescita turistica del Mezzogiorno e in particolare della Campania. Napoli si conferma come uno dei principali attrattori turistici del Paese, capace di trainare lo sviluppo regionale e di rafforzare la competitività internazionale dell'offerta italiana, come emerge dallo studio "Napoli città turistica nella governance regionale e nel sistema Paese", che SRM Centro Studi di Intesa Sanpaolo presenterà nella conferenza di apertura, giovedì alle ore 10. «I dati confermano che Napoli sta attraversando una fase di forte rilancio turistico - spiega Salvio Capasso, responsabile Imprese & Territorio di SRM -, sostenuta anche dal rafforzamento del ruolo dell'aeroporto e del porto crocieristico. La vera sfida, però, è trasformare questa crescita in sviluppo duraturo, indispensabile la collaborazione tra istituzioni, siste-

ma regionale, imprese turistiche e territori. Solo attraverso strategie condivise e un approccio integrato sarà possibile rendere il turismo una leva di crescita sostenibile, tecnologica e win-win per imprese, cittadini e visitatori».

LA SINERGIA

Sulla stessa linea l'assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, Teresa Armato. «La sinergia tra istituzioni e operatori è essenziale nell'ottica di offrire servizi di accoglienza all'avanguardia in un momento in cui Napoli è destinazione privilegiata. Il turismo è una risorsa stabile per la città, stiamo lavorando per offrire una Napoli policentrica, delocalizzando eventi e flussi e adottando strumenti, che ci consentono di analizzare i dati e le richieste di chi sceglie la città. HospitalitySud è un'occasione di confronto per aziende, che offrono servizi innovativi, capaci di rendere il soggiorno una vera e propria esperienza, in hotel o in una soluzione extralberghiera».

Imprenditore alberghiero e presidente onorario di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi ha una visione completa su come sta cambiando il mondo del turismo e sul segmento lusso. «Ci sono aree come l'Isola di Capri, in cui il valore immobiliare è alto, così come costante è l'interesse turistico. Personalmente ho sempre investito a Capri nel corso degli anni e ho legato la Pazziella al brand The Luxury Collection di Marriott, per-

ché credo che il segmento lusso trovi in alcune strutture dotate di particolari servizi la sua massima espressione. Per Napoli mi auguro apriranno i nuovi hotel per un'offerta alberghiera sempre più di qualità in vista della Coppa America, che è un moltiplicatore di crescita per la città».

IL MERCATO

Lucio D'Orsi, delegato Campania Associazione direttori d'Albergo, spiega come l'associazione «è la casa dei manager dell'ospitalità italiana. In un mercato sempre più competitivo il direttore non è solo un gestore, ma un leader capace di guidare persone, visione e qualità del servizio. In Campania l'ADA svolge un ruolo chiave nel creare rete, condividere competenze e rafforzare la cultura manageriale». Design e arredi sono essenziali nelle strutture ricettive. Per Grazia Torre, presidente Fondazione Ordine degli Architetti Napoli «le unicità territoriali entrano nel cuore del modello di business, perché permettono di differenziare l'offerta, lavorando sul modo di raccontare quel territorio attraverso una particolare esperienza. In aree così ricche di storia come le nostre il settore Horeca sta vivendo un momento di trasformazione. L'operatore non è più fornitore di servizi, ma curatore e traduttore di esperienze legate alla storia e alla tradizione locale». La presidente dell'Associazione Disegno Industriale delegazione Campania, Antonella Venezia, aggiunge: «L'Adi punta a sottolineare l'im-

portanza una progettazione consapevole. Con l'Istituto Nazionale di BioArchitettura sezione di Napoli si affronterà il tema del turismo sostenibile, l'utilizzo di materiali sani e multi-prestazionali negli spazi dell'ospitalità, il design responsabile, mentre nella tavola rotonda con la Fondazione Ordine degli Architetti, dialogheremo sull'importanza di un sistema integrato di relazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ASSESSORE ARMATO
«INDISPENSABILE
LA SINERGIA
TRA OPERATORI
E ISTITUZIONI
LAVORIAMO INSIEME»**



LA FIERA
Tutto pronto
per dare il via
all'evento
dedicato
al mondo
dell'ospitalità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770