

Le sfide dell'accoglienza

Al via HospitalitySud «Aziende protagoniste con servizi e prodotti»

►Dagli alberghi ai b&b alle dimore storiche
due giorni di meeting con manager e titolari

►Il fondatore Picarelli: «Evento vetrina,
sul territorio ampio bacino di operatori»

Emanuela Sorrentino

LE AZIENDE

Alla Stazione Marittima di Napoli la settima edizione di HospitalitySud in programma giovedì 19 e venerdì 20 febbraio. Un'occasione di incontro con titolari, manager, consulenti di hotel, resort, dimore storiche, agriturismi, villaggi, camping, bed & breakfast, affittacamere, case vacanza. HospitalitySud, ideato e organizzato da Leader srl, con il fondatore e direttore Ugo Picarelli, propone due giornate di promozione delle aziende, i cui prodotti e servizi rendono le strutture ricettive operative, funzionali e accoglienti tra innovazione tecnologica, sostenibilità, design. «La scelta di Napoli - precisa Picarelli - riflette l'ampio bacino di operatori presenti sul territorio, non solo cittadino ma anche provinciale. Basti pensare a Sorrento, Pompei, Ercolano, Portici, Ischia, Capri, Procida, i Campi Flegrei e l'area vesuviana. La Stazione Marittima è la location preferibile in termini di accessibilità tra la metro e il molo Beverello.

L'evento è la vetrina delle aziende riconosciute per qualità e innovazione nelle loro aree merceologiche, non la tradizionale fiera con le pannellature perimetrali e conferenze spesso autoreferenziali, ma un B2B dinamico di incontro tra espositori e visitatori, che hanno ingresso gratuito, registrandosi su hospitalitysud.it e partecipando alle attività in programma». La conferenza di apertura, giovedì 19 febbraio alle 10, moderata dal direttore de Il Mattino Vincenzo Di Vincenzo, si aprirà con i saluti dell'assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune, Teresa Armato e la presentazione della ricerca "Napoli città turistica nella governance regionale e nel sistema Paese" a cura di Studi e Ricerche per il Mezzogiorno del Gruppo Intesa Sanpaolo. A seguire tavola rotonda "Il ruolo delle unicità territoriali nella costruzione dell'esperienza hospitality", con la Fondazione Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori di Napoli e provincia e con l'Associazione per il Disegno Industriale della Campania, con il confronto tra i profes-

sionisti del contract arredo, i presidenti delle associazioni albergatori e i sindaci delle principali destinazioni turistiche della provincia di Napoli. Invitati a concludere Vincenzo Maraio, assessore al Turismo e alla Promozione del territorio della Regione Campania e il sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi. Da quest'anno sarà conferito il Premio "Napoli per il turismo" all'imprenditore dell'ospitalità di Napoli e provincia che si è contraddistinto per visione e investimento.

LA STRATEGIA

«HospitalitySud rappresenta un appuntamento di grande rilevanza, un momento di confronto strategico, in cui il valore della collaborazione diventa motore di crescita del settore. L'evento mette al centro la professionalità del sistema ricettivo, la capacità di leggere i cambiamenti, promuovendo una cultura condivisa basata su formazione continua, innovazione e qualità delle prestazioni. In un contesto in cui le sfide del mercato richiedono visione e competenze sempre più integrate, HospitalitySud dimostra quanto il gioco di squadra tra operatori, imprese, istituzioni e professionisti sia fondamentale per rafforzare la competitività e costruire un futuro sostenibile, di qualità, strutturato», spiega l'assessore Maraio. «Accoglienza e ospitalità, in una

città interessata da enormi flussi turistici come Napoli, sono fondamentali se consideriamo la necessità di gestire i grandi numeri e di fornire servizi di qualità. Ogni occasione di confronto sul tema è preziosa e HospitalitySud fornisce la cornice ideale per mettere allo stesso tavolo la filiera dell'accoglienza e gli attori coinvolti nel settore turistico. I grandi numeri ci hanno imposto un enorme sforzo di gestione, di articolazione dei servizi per la tutela del territorio e della sua comunità e per un'offerta all'altezza delle aspettative. Abbiamo lavorato per decongestionare le aree più affollate, per offrire un cartellone di eventi per tutti i gusti e tutte le generazioni. La collaborazione e il lavoro nell'accoglienza è essenziale. La prossima Coppa America è un'opportunità nonché un banco di prova per intercettare e rilanciare un turismo di qualità», dichiara il sindaco Manfredi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'ASSESSORE MARAIO
«APPUNTAMENTO
DI GRANDE RILEVANZA
VERO RIFERIMENTO
PER CHI LAVORA
IN QUESTO SETTORE»**



VII EDIZIONE
Hospitality
Sud al via
a ingresso
gratuito
Qui l'ultima
edizione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770