

**La rassegna
HospitalitySud celebra
il boom del turismo**

Emanuela Sorrentino a pag. 33



Turismo, Napoli traina

►Inaugurata ieri la due giorni di HospitalitySud ►Trend in crescita del 15%, la domanda è del 49%
La ricerca: «In Campania è record di visitatori» «La città è la porta principale del Mezzogiorno»

LA KERMESSA

Emanuela Sorrentino

La Campania registra numeri straordinari in termini di turismo: non solo inteso come presenze sul territorio e capacità di attrarre diversi target di visitatori, ma anche per competitività rispetto ad altre regioni europee grazie a cultura, enogastronomia e ambiente. E Napoli fa sempre più da traino, con previsioni positive per il 2024. Questo e molto altro è emerso dalla ricerca "Numeri, impatti e tendenze del turismo in Campania. Il ruolo della città di Napoli" a cura di Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, collegato al gruppo Intesa Sanpaolo - illustrata dal direttore Massimo Deandreis - che ha aperto la quinta edizione di HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero ideato e organizzato da Leader srl, in programma fino ad oggi alla Stazione Marittima di Napoli. A moderare la conferenza il direttore del Mattino Francesco de Core, con i saluti affidati a Ugo Picarelli, fondatore e direttore di HospitalitySud che ha ringraziato le istituzioni, le organizzazioni datoriali del turismo, le associazioni di categoria e tutti i presenti sottolineando l'importanza «delle riqualificazioni e degli acquisti per il mondo dell'hotellerie». «Eventi come HospitalitySud riescono a fare il punto della situazione del settore turistico, trainante rispetto all'economia della Campania - ha spiegato il direttore de Core - con le tendenze e gli interventi necessari in chiave di sviluppo».

LA RICERCA

Stando alla ricerca dal 2014 al 2022, il peso degli arrivi turistici di Napoli sulla Campania è cresciuto dal 15,5% nel 2014 al 20,8% nel 2022, raggiungendo 1 milione di arrivi e 2,7 milioni di presenze, il peso della domanda straniera in città è del 49,4%. Napoli è una porta del Mezzogiorno grazie all'aeroporto e al porto e per l'offerta integrata che valorizza la componente culturale ed enogastronomica, fa sì che il valore aggiunto generato da ogni presenza turistica aggiuntiva in Campania, pari a 167 euro, sia tra i più alti in Italia. E molto probabile, quindi, che la città di Napoli possa continuare la sua funzione di traino anche nel 2024, attirando un crescente numero di turisti, in una logica di pianificazione e coordinamento delle politiche strategiche per una migliore valorizzazione del turismo nella città, tenendo in considerazione tutti i temi cari ai turisti quale, ad esempio, l'over-tourism. L'assessore al Turismo della Regione Campania, Felice Casucci ha ricordato come «da anni la lotta al sommerso è una delle priorità della Regione Campania, che è quindi causa ancora prima di effetto dei dati presentati ad HospitalitySud. È necessario che questi studi tengano conto anche dei meccanismi di leva economica forniti dall'unico soggetto giuridico abilitato che si occupa di questo che è la Regione Campania, e delibera come le altre giunte regionali su tematiche precise come le locazioni brevi, le classificazioni alberghiere, sul turismo all'aria aperta». «Con la ricerca vogliamo mettere in evidenza i numeri di un turismo in piena salute - ha affermato Deandreis - . Dati che dimostrano come la Campania abbia nume-

ri superiori alla media italiana, con Napoli che traina l'andamento generale». Per Costanzo Iaccarino vicepresidente con delega al Turismo Confcommercio Campania e presidente Federalberghi Campania «gli albergatori sono impegnati a dare sempre più qualità dal momento che il turismo incide per il 12 per cento del Pil nazionale». Salvatore Naldi, presidente Federalberghi Napoli fa i complimenti a Ugo Picarelli per l'organizzazione di questo evento ribadendo come le strutture alberghiere siano sempre più il biglietto da visita per attrarre turisti da tutto il mondo. «In Campania si assiste ad una bella ripartenza. Sono anni positivi per il turismo», dichiara Giancarlo Carriero, delegato al Turismo Confindustria Campania. Gli fa eco Gianna Mazzarella, presidente sezione Turismo Unione industriali Napoli: «Ci aspettiamo un +20 per cento nei prossimi mesi». Presenti tra gli altri Lorenzo Coppola, presidente Federalberghi Capri, Roberto Laringe, presidente Federalberghi Campi Flegrei e Lucio D'Orsi, delegato Campania Associazione Direttori d'Albergo. Il programma dell'evento con gli appuntamenti di oggi è su: www.hospitality-sud.it. Ben 50 gli espositori provenienti da tutta Italia (Campania, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto), 40 i seminari e gli incontri con 120 relatori. HospitalitySud è rivolto agli operatori del mondo Ho.Re.Ca., in particolare a titolari, manager, impiegati, consulenti di hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismo, villaggi, camping, glamping, bed & breakfast, affittacamere, case vacanza, ostelli, spa-terme.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770

**L'ASSESSORE CASUCCI
«LA REGIONE CONOSCEVA
GIÀ QUESTI NUMERI
NOI IN PRIMA LINEA
PER CONTRASTARE
SOMMERSO E ABUSIVI»**

**NALDI (FEDERALBERGHI)
«LE STRUTTURE
SONO IL NOSTRO
BIGLIETTO DA VISITA
PER ATTRARRE
GLI STRANIERI»**



IL DIBATTITO Da sinistra Deandreis, de Core, Casucci e Picarelli NEAPHOTO ANTONIO DI LAURENZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770