

La sfida di HospitalitySud «Più servizi negli alberghi»

LA FIERA

Emanuela Sorrentino

L'hotel che diventa "destinazione" se riesce ad avere una sua identità attrattiva, l'importanza della ristorazione in albergo e il focus sul breakfast, e ancora la tematica della sostenibilità ambientale e il segmento dell'extralberghiero sono solo alcuni degli argomenti di cui si è parlato nella giornata conclusiva di HospitalitySud. Alla Stazione Marittima 2mila presenze e 50 gli espositori provenienti da Campania, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto, 40 i seminari e gli incontri

con 120 relatori nella due giorni dell'evento ideato e organizzato dalla Leader srl, con il fondatore e direttore Ugo Picarelli, rivolto agli operatori del mondo Horeca. Ieri spazio tra gli altri momenti a "La ristorazione di qualità in hotel: solo un costo o risorsa?" organizzato in collaborazione con l'Associazione Direttori d'Albergo e moderato dalla giornalista Santa Di Salvo. Intervenuta l'assessore al Turismo e alle Attività produttive Teresa Armato che ha sottolineato come «la sinergia tra pubblico e privato crei opportunità per fare di Napoli una grande capitale del turismo internazionale. Come amministrazione lavoriamo potenziando i servizi ai turisti e creando

eventi che possano valorizzare peculiarità della città proprio come l'enogastronomia». Lucio D'Orsi, delegato campano dell'Associazione Direttori d'Albergo ha ricordato quanto nella ristorazione sia importante che la brigata di cucina sia supportata dalla proprietà, quanto sia fondamentale analizza-

**CHIUDE LA KERMESSE
PER GLI OPERATORI
DEL SETTORE
L'ASSESSORE ARMATO
«POTENZIEREMO
L'ACCOGLIENZA»**

re bene il food cost, la stagionalità dei prodotti. Marco Massai, esperto di marketing si è invece soffermato nell'ambito ristorativo sulla visibilità del ristorante nei canali Ota, sul comunicare con il cliente attraverso mail ancora prima che raggiunga magari la struttura alberghiera. Nel focus dedicato al design&contract ieri l'architetto Alessia Galimberti ha spiegato quanto un hotel ben ristrutturato possa diventare una destinazione più del luogo in cui sorge, soffermandosi poi sull'importanza dei diversi spazi o dei materiali usati. Spazio poi alle testimonianze di direttori di hotel, responsabili marketing e commerciali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770