

**HospitalitySud domani alla Stazione Marittima**

**Turismo, un business da record  
«Ma ora potenziare i servizi»**



**Valerio Iuliano**

**L**e potenzialità del turismo analizzate Comune per Comune, attraverso l'individuazione delle destinazioni con maggiori capacità di generare valore aggiunto. È l'obiettivo di una ricerca, che sarà illustrata in occasione della conferenza di apertura della quarta edizione di HospitalitySud, il salone dedicato all'hotellerie che vede Napoli protagonista nel settore turistico.

A pag. 32

# Turismo, effetto Napoli

► Il capoluogo sesto nella classifica dei comuni italiani la sfida: potenziare sempre di più servizi e accoglienza

► HospitalitySud, domani via alla Stazione Marittima Il patron Picarelli: «Il business dei visitatori è vincente»

**LA FIERA**

**Valerio Iuliano**

Le potenzialità del turismo analizzate Comune per Comune, attraverso l'individuazione delle destinazioni con maggiori capacità di generare valore aggiunto e di contribuire allo sviluppo delle economie locali. È l'obiettivo di una ricerca, che sarà illustrata in occasione della conferenza di apertura della quarta edizione di HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero. La manifestazione si svolgerà a Napoli domani e dopodomani, presso la Stazione Marittima. Alla kermesse, articolata in 24 tra incontri e seminari, parteciperanno 150 relatori e 60 aziende dei servizi per l'ospitalità, con la presenza dei principali operatori del settore, in particolare dei manager delle strutture ricettive del Centro-Sud.

**IL DOSSIER**

Durante la conferenza inaugurale, Antonio Preiti di "Sociometrica" presenterà il ranking dei comuni della Campania secondo la creazione di valore aggiunto, confrontandolo con quello nazionale. Dal dossier emerge un dato sorprendente. Tra le prime venti de-

stinazioni turistiche figurano solo due comuni meridionali ed entrambi si trovano in Campania. Al sesto posto c'è Napoli, che ha guadagnato molte posizioni rispetto agli anni precedenti, e al diciassettesimo Sorrento. «La dimensione comunale - spiegano gli organizzatori - descrive la dinamica autentica della realtà dell'economia turistica. Sarà possibile conoscere i Comuni che apportano il maggior contributo alla ricchezza regionale e nazionale nel turismo e quanto la presenza del turismo contribuisca a elevare il reddito, complessivo e pro-capite, nei singoli Comuni». Il dossier stima anche il peso delle presenze turistiche dell'economia "non osservata", ovvero quelle che non vengono registrate nelle statistiche ufficiali. E qui viene fuori un altro dato in parte inatteso. Analizzando le prime dieci destinazioni turistiche per le quali il valore percentuale delle presenze non ufficiali supera quelle ufficiali, emerge che sono tutte balneari - tranne la prima - e tutte (tranne la prima) localizzate nel Mezzogiorno, di cui 4 in Sicilia, 4 in Puglia e una in Campania, ovvero Massa Lubrense. La misura del valore aggiunto è la dimostrazione di quanto ciascuno comune contribuisca alla formazione della ricchezza, ma ci sono altri indicatori importanti di

cui è necessario tenere conto, come la capacità del turismo stesso di creare lavoro. Gli effetti benefici dell'industria dell'ospitalità non si limitano alla produzione di valore aggiunto diretto, tanto che un euro speso in questo settore produce un valore moltiplicativo del 20% nell'industria, del 35% nei servizi e del 5% nell'agricoltura. Dall'indagine si ricava un altro dato significativo. Nei Comuni in cui il turismo è particolarmente sviluppato, risulta maggiore la crescita dei redditi privati. Nei municipi a vocazione turistica si registra il 3,7% di contribuenti con un imponibile Irpef superiore ai 55mila euro, a fronte del 3,2% delle altre città.

**L'EVENTO**

La conferenza di apertura è in programma domani alle ore 10.30. Dopo il saluto del Fondatore e direttore di HospitalitySud Ugo Picarelli, si svolgerà la tavola rotonda "Napoli e la ricchezza dei Comuni turistici", moderata dal direttore de Il Mattino Francesco de Core, a cui prenderanno parte il presidente dell'Autorità Portuale Andrea Annunziata, l'Assessore comunale al Turismo Teresa Armato con il Sindaco di Capri Marino Lembo, il sindaco di Ischia Vincenzo Ferrandino, di Pompei Carmine Lo Sapio e di

Sorrento Massimo Coppola, i presidenti di Federalberghi Napoli Toto Naldi, di Confesercenti Napoli Vincenzo Schiavo, della Sezione Turismo dell'Unione Industriali di Napoli Gianna Mazzarella, con il presidente regionale di Federalberghi Costanzo Iaccarino e il delegato al Turismo di Confindustria Campania Giancarlo Carriero. Sono previsti gli interventi dei presidenti di Federalberghi di Capri, Ischia e Procida, Campi Flegrei. Le conclusioni saranno affidate all'assessore regionale al Turismo Felice Casucci. Nelle due giornate saranno presenti numerose personalità dell'industria turistica, dell'universo delle professioni e del mondo accademico. Sono in programma tre focus. Si tratta di "Design&Contract", in collaborazione con la Fondazione dell'Ordine degli Architetti PPC di Napoli, "Breakfast e non solo" - in cui si parlerà con gli operatori del mondo Horeca di come promuovere al meglio la colazione tra i clienti - e Mixology, sulle tendenze e le innovazioni dell'arte del bere. HospitalitySud 2023 si svolge con il patrocinio del Comune di Napoli e della Regione Campania, è promosso dall'Unione Industriali di Napoli, da Federalberghi Napoli, da Confesercenti Napoli con Blastness e San Giorgio partner ufficiali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770



IL TURISMO Napoli sold out durante le feste natalizie, a destra il direttore dell'evento Ugo Picarelli

**IL SETTORE  
È ORMAI VOLANO  
DI CRESCITA  
DEL TESSUTO  
PRODUTTIVO  
REGIONALE**

**ALLA KERMESSE  
SESSANTA AZIENDE  
SPECIALIZZATE  
NEL SUPPORTO  
ALL'EXTRALBERGHIERO  
E AGLI HOTEL**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770