

A COLPI DI SALE

Il Margarita compie 75 anni e Cointreau festeggia con il Cointreau Margarita Challenge. La competition, dedicata ai bartender di tutta Italia è finalmente arrivata e promette avvincenti sfide a colpi di sale e Cointreau. La terza edizione del Margarita Challenge torna nel Bel Paese e chiama all'appello i bartender più talentuosi, sfidandoli nella realizzazione creativa di uno dei cocktail più famosi al mondo. I bartender interessati a partecipare potranno iscriversi sulla piattaforma del brand <https://www.cointreau.com/int/en/cointreau-margarita-challenge#form> fino al 20 gennaio 2023 registrando il loro originale Cointreau Margarita.



MASTER EMERITO

Dopo 27 anni di onorata carriera, il celebre master distiller di Beefeater Gin si dimetterà a gennaio e diventerà il primo master distiller emerito del marchio. Payne ha trascorso gli ultimi 55 anni dedicandosi alla produzione di Gin e ora si impegnerà come giudice di concorsi internazionali di Gin e sull'hosting di esperienze VIP per il brand Beefeater. Desmond Payne ha dichiarato: «Dedicare la mia carriera a Beefeater, è stata un grande privilegio. Ho viaggiato per il mondo, mi sono goduto un Gibson o un Martini in alcuni dei migliori bar e, cosa più importante, ho incontrato persone che sono le migliori in quello che fanno».

SERENO VARIABLE

La prima metà del 2022 (H1) ha visto la crescita del valore delle bevande alcoliche raggiungere massimi storici, ma ci sono segnali che il fenomeno sta iniziando a rallentare, secondo IWSR Drinks Market Analysis. I volumi nelle fasce di prezzo premium e super premium sono cresciuti del 7% nel primo semestre del 2022. Si tratta di un aumento più lento rispetto alla crescita del 18% dello scorso anno comunque attribuita al "rimbalzo post-pandemico" all'inizio del 2021. I dati sono confrontati con quelli presentati nel primo semestre 2019 nei 20 mercati chiave, che rappresentano circa il 75% del volume totale del consumo globale di alcol per bevande.



DAL MONDO news

UN BAR INFINITO

Il prossimo anno l'evento "Wine Paris e Vinexpo Paris" presenterà "Be Spirits" un intero padiglione dedicato ai giovani produttori di liquori e distillati. La manifestazione si terrà al Paris Expo di Porte de Versailles a Parigi dal 13 al 15 febbraio. Be Spirits è descritto come un "evento nell'evento" e presenterà prodotti che vanno dalle distillerie artigianali ai marchi domestici. Be Spirits ospiterà anche l'Infinite Bar lungo 40 metri, punto focale della hall.

Ci sarà anche una nuova area, il Craft Pavilion, che sarà riservata ai giovani produttori di liquori, RTD, bevande analcoliche, sidri.



SPIRITO PROGRESSISTA

Skyy Vodka ha lanciato una campagna con il NYC Pride, che vedrà il brand coprire i costi dei matrimoni per 100 coppie negli Stati Uniti. La campagna Skyy Says I Do è stata lanciata per celebrare il Respect for Marriage Act, che garantirà il riconoscimento federale dei matrimoni tra persone dello stesso sesso e interrazziali, ed è stata firmato dal presidente Joe Biden. Sean Yelle, Campari senior category marketing director, ha dichiarato: «Lo spirito progressista di Skyy Vodka è radicato nelle sue origini californiane e il marchio si impegna ad avere un impatto positivo sulle questioni di giustizia sociale che interessano la comunità in generale».



hospitalitysud^{4ª edizione}

il salone per hotellerie ed extralberghiero



NAPOLI, IL SALONE DELL'OSPITALITÀ

La quarta edizione di HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, si terrà mercoledì 22 e giovedì 23 febbraio 2023 a Napoli, presso la Stazione Marittima. HospitalitySud è il prestigioso appuntamento del centro sud per gli operatori del mondo dell'ospitalità, in particolare titolari, manager, personale e consulenti di hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, glamping, bed&breakfast, affittacamere, case vacanza, ostelli, spa-terme.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770