

**Dove**  
HospitalitySud avrà luogo a Salerno presso la prestigiosa location della Stazione Marittima di Zaha Hadid (Molo Manfredi), nel cuore della città, a mt 1.000 dalla Stazione Ferroviaria, ultima fermata a Sud dell'Alta Velocità e servita da Trenitalia e Italo.

**Come iscriversi**  
L'ingresso è gratuito, con la possibilità di registrarsi prima dal sito web [www.hospitalitysud.it](http://www.hospitalitysud.it) attraverso la piattaforma Eventbrite o direttamente all'arrivo.

**Come arrivare**  
I Parcheggi per i visitatori sono ubicati presso il Ristorante del Golfo (Via Ligea, ex Mercato Ittico) e l'area antistante il lido del Lloyd's Baia Hotel (Via Ligea, Varco Ponente). Dai Parcheggi alla Stazione Marittima e ritorno è disponibile un servizio navetta gratuito. Per l'accesso ai Parcheggi a pagamento riservati ai visitatori e per usufruire del servizio navetta gratuito è necessario esibire l'avvenuta registrazione su Eventbrite.

**Orari**  
**Mercoledì 21 marzo**  
ore 10-19  
**Giovedì 22 marzo**  
ore 10-19

con il patrocinio di



media partner



accoglienza



ideazione e organizzazione



**Se sei titolare o lavori in una struttura ricettiva** (hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, stabilimenti balneari, centri benessere, terme), **cogli l'opportunità di conoscere nuove aziende visitando il Salone Espositivo e di aggiornarti partecipando ai Seminari e agli Incontri professionali.**

## Espositori

<b>ALBATROS MILANO</b> Linea cortesia, accessori camera, biancheria camera e bagno	<b>ACEA</b> Produttore di piastrelle di ceramica italiana	<b>ART MENU FACTORY</b> Menù, carte dei vini e articoli per l'ospitalità alberghiera	<b>atlas concorde</b> Ceramica e gres porcellanato per l'architettura residenziale, commerciale e pubblica	<b>bedzle</b> Bedzle è la nuova soluzione All-in-one per il tuo Hotel. La nuova suite di strumenti avanzati
<b>BW Best Western Hotels &amp; Resorts</b> Il più grande Gruppo Alberghiero al mondo, in Italia con 160 strutture in oltre 100 località	<b>Billiani 1911</b> Sedie e mobili di design in legno e a colori	<b>Bisogno</b> Produzione e installazione di pergole bioclimatiche, vele ombreggianti automatiche e serramenti avvolgibili	<b>BLASTNESS</b> Sistemi, servizi, formazione e consulenza per gli alberghi	<b>C&amp;M Rappresentazioni</b> Arredamento, complementi e illuminazione per l'hotellerie
<b>ciacullo marmi</b> Lavorazione del marmo e delle pietre naturali	<b>ciesse HOME</b> Produzione di cucine componibili e prima in Italia a vendere direttamente al cliente finale	<b>CONSORZIO SOLARIS</b> Servizi outsourcing, fornitore di personale altamente qualificato per le strutture alberghiere	<b>CONVER project</b> Agenzia di Rappresentanza in Campania del settore termo-idro-sanitario	<b>convergenze</b> Azienda multi-utility attiva a livello nazionale con servizi internet, voce, energia e gas naturale
<b>CORBARA</b> Abbigliamento Professionale	<b>CUPIELLO</b> Marchio commerciale della Fresystem per la produzione e commercializzazione di prodotti da forno surgelati	<b>DAMARILA</b> Produttore di tovagliato monouso "Airlaid" e "Spunlace" con il nuovo progetto Italian Creativity rivolto al mondo Ho.Re.Ca.	<b>Diversey</b> Soluzioni professionali per la pulizia e l'igiene nel settore alberghiero	<b>ECO TECNO</b> Unica azienda in Italia ad aver brevettato e certificato piccoli sistemi per il risparmio di acqua ed energia da docce e rubinetti del settore ospitalità
<b>ericsoft</b> Software per la gestione di hotel, strutture ricettive e ristoranti	<b>Expedia</b> L'agenzia viaggi online, leader mondiale nelle prenotazioni alberghiere ed extra alberghiere, nella vendita di viaggi aerei, noleggio auto e pacchetti turistici	<b>FASTWEB</b> Il principale operatore italiano di servizi di telecomunicazione a banda larga e il primo operatore ad avere sviluppato una rete di nuova generazione interamente in fibra ottica	<b>FLOOR ITALIA CERAMICHE</b> Distribuzione globale di pavimenti e rivestimenti in ceramica, gres porcellanato, mosaici e decori	<b>FMG</b> Brand storico di Iris Ceramica Group, produttrice di creazioni ceramiche dall'elevato valore tecnico - estetico
<b>GALOTTA ASSICURATORI</b> Agenzia Generale di Assicurazioni per la persona, la famiglia, il business	<b>NICOLAO PORCINI</b> Primaria realtà assicurativa del Centro Sud Italia, riferimento per individui e imprese per la tutela della vita, del patrimonio e del risparmio	<b>GRUPPO MULTISERVICE</b> Servizi di noleggio con e senza conducente da/per aeroporti, porti, stazioni con auto di lusso, elicottero, minivan 8 posti, minibus, yacht	<b>HEBANON</b> Costruisce e personalizza mobili d'arte e design, cucine e boiserie 100% made in Italy	<b>Hero</b> Fornitura alberghiera di confetture in porzione monodose, in alluminio o in vetro anche in versione light e in pratici secchielli

<b>HomeAway</b> Brand del gruppo Expedia, nel mercato online degli affitti di case vacanza con 2 milioni di case vacanza uniche in 190 Paesi	<b>HOTELVOLVER</b> Unione di imprese che fornisce servizi integrati di pulizia, manutenzione, sicurezza e gestione delle strutture alberghiere	<b>iris Ceramica</b> Pavimenti, rivestimenti, decori e pezzi speciali in gres porcellanato e ceramica	<b>JOBVALET</b> I talenti dell'Ospitalità si incontrano qui	<b>Cl. ospitalità</b> Progettazione e arredo di alberghi in tutto il mondo
<b>lamberti steel works</b> Progettazione e realizzazione di arredi interni ed esterni in metallo	<b>PACIFICO</b> Lavanderia industriale per la fornitura di servizi integrati per l'hotellerie, la ristorazione, la sanità pubblica e privata	<b>marmisacco</b> Lavorazione manuale, artigiana e alta tecnologia coniugate per lavorare il marmo	<b>MR MEDIA HOTEL RADIO</b> La prima web radio italiana dedicata al settore turistico alberghiero e al mondo dell'ospitalità	<b>Mercedes-Benz</b> Concessionaria Mercedes Benz Salerno e provincia
<b>OPUS</b> Soluzioni d'eccellenza per le esigenze di pulizia, igiene e assistenza	<b>OPUS</b> Produzione di ceramiche, complementi d'arredo, pavimenti e rivestimenti esclusivi per interni ed esterni	<b>ORAHOM</b> Operatore telefonico, ISP e WISP per la fornitura di servizi nel campo delle telecomunicazioni e dell'information technology	<b>Oscar</b> Innovativo sistema wi-fi per gli hotel e l'ospitalità	<b>Palumbo glass</b> Azienda nel settore del vetro con consolidata esperienza nelle lavorazioni per l'hotellerie (balaustre e vetrate)
<b>PAOLOZZA HOTEL AMENITIES</b> Articoli di cortesia, sistemi per l'igiene e la pulizia professionale	<b>PRODOTTORE</b> Laboratorio artigianale per il restyling di locali e per ridare nuova vita agli arredi	<b>Qualitando</b> Qualitando: oltre la web reputation	<b>saggese</b> Realizzazione di facciate, serramenti in alluminio, opere di carpenteria metallica	<b>SAMMONTANA ITALIA</b> Produzione di gelati, croissanterie surgelate, dolci da ricorrenza
<b>SAN GIORGIO</b> In 35 anni da laboratorio di pasticceria a grande azienda di croissanterie	<b>Selfie Box</b> Azienda specializzata nel settore dei photobooth e degli eventi	<b>SISTEMA ITALIANO HOTELS</b> Il nuovo network italiano di Albergatori indipendenti dalle efficaci soluzioni personalizzate per ottimizzare acquisti, management e performance dell'hotel	<b>SIDEL</b> finestre per la vita dal 1950	<b>sky</b> La prima media company in Italia
<b>slope</b> Software gestionale cloud per hotel	<b>Solanita</b> Produzione e trasformazione del pomodoro di San Marzano Dop dell'Agro Nocerino Sarnese	<b>STUDIO</b> Il Wi-Fi per hotel e ristoranti che raccoglie e organizza i dati dei clienti e migliora la tua reputazione online	<b>STUDIO BECCAROLI</b> Studio di architettura specializzato nella progettazione alberghiera	<b>TECNOMEDIT</b> Servizi tecnici e installazione di tecnologie per gli eventi
<b>TEKLA</b> Finestre per il benessere delle persone e oltre agli infissi una vasta gamma di prodotti, dalle facciate alle soluzioni per esterno, studiati per l'Homeca	<b>TRAVEL APPEAL</b> Produzione di tessuti sia cardati che pettinati	<b>TRAVELCLICK</b> Comunicazione digitale e big data analytics per il mondo del turismo	<b>TravelClick</b> Provider globale di soluzioni innovative cloud-based e data-driven per massimizzare la revenue degli hotel	<b>tremil</b> Progettazione, realizzazione e installazione di prodotti e servizi per la comunicazione visiva
<b>VALFLEX</b> Comfort, ergonomia e design del sonno dal 1965	<b>VSA</b> Soluzioni tecniche per building automation e per i sistemi di gestione degli interni producendo Guest wi-fi, IPTV e Smart Touch Switches	<b>VITTORIOPIPINTO INTERNI</b> Arredamenti su misura per i settori residenziale, commerciale, navale	<b>vodafone</b>	<b>Wi-FiHotel</b> La piattaforma software più avanzata e diffusa per la gestione dell'accesso Wi-Fi a Internet e la marketing automation in hotel



# hospitalitysud

## il salone per hotellerie ed extralberghiero

**Salerno Stazione Marittima**  
**21 | 22 marzo 2018 ore 10-19**

ingresso gratuito al Salone Espositivo e ai Seminari di aggiornamento professionale

**l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per gli operatori del mondo Ho.Re.Ca.**

main partner



[www.hospitalitysud.it](http://www.hospitalitysud.it)



# Seminari di aggiornamento e Incontri professionali

## Mercoledì 21 marzo

**Sala Foyer** ore 9.30 – 11.00  
**CONFERENZA DI APERTURA**

**coordinata**  
**Ugo Picarelli** Fondatore e Direttore HospitalitySud  
**intervengono**

**Vincenzo Napoli** Sindaco di Salerno  
**Pietro Spirito** Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale  
**Andrea Prete** Presidente Camera di Commercio di Salerno e Confindustria Salerno  
**Giovanni Marone** Presidente Confcommercio Salerno

**Turismo tailor made. Opportunità e rischi nel nuovo mercato dei visitatori globali**

**intervengono**  
**Paolo Coccoresse** Ordinario Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche Università degli Studi di Salerno  
**Ernesto Pappalardo** Giornalista e Direttore di Salerno Economy

**L'appeal digitale di una destinazione: salerno raccontata dai viaggiatori**

a cura di **Travel Appeal**  
**interviene**  
**Mario Romanelli** Head of Sales Italy Travel Appeal

**Sala B** ore 10.45 – 11.30  
**L'INSOSTENIBILE INDUSTRIA TURISTICA: UN PATRIMONIO DA RIQUALIFICARE, UN SETTORE DESTINATO A DIVENTARE DA STRATEGICO A CRUCIALE**

a cura di **Hotel Volver**  
**interviene**  
**Vincent Scappapeli** Direttore Commerciale e Marketing Hotel Volver

**Sala A** ore 11.00 – 12.00  
**TAX CREDIT RIQUALIFICAZIONE, ISTRUZIONI PER L'USO PER ALBERGHI E STRUTTURE TERMALI**

a cura di **Associazione Italiana Confindustria Alberghi** e **Federterme**  
**intervengono**

**Valeria Di Claudio** Associazione Italiana Confindustria Alberghi  
**Massimo Ostillo** Esperto di Federterme

**Sala Foyer** ore 11.30 – 15.00  
**PER UN TURISMO STRUTTURALE E DI SISTEMA NEL SUD ITALIA**

**indirizzi di saluto**  
**Vincenzo Napoli** Sindaco di Salerno  
**Andrea Prete** Presidente Camera di Commercio e Confindustria Salerno  
**Ugo Picarelli** Fondatore e Direttore di HospitalitySud

**partecipano per gli Osservatori Turistici del Sud**  
**Fabio Bortoletti** Dirigente responsabile Osservatorio Turistico Regione Siciliana  
**Livio Chiarullo** Responsabile Ufficio Osservatorio Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione  
**Mariza Righetti** Coordinatore Area Ricerca Osservatorio sul Turismo Regione Calabria  
**Rosanna Romano** Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo Regione Campania / **Luigi Raia** Direttore Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania  
**Mariano Schiavone** Direttore Generale APT Basilicata - SIST Sistema Informativo Statistico Turistico Regione Basilicata

**interventi programmati dei Presidenti delle Sezioni Turismo delle Territoriali del Sud di Confindustria**

**Giancarlo Carrero** Unione Industriali Napoli  
**Francesco Garofalo** Confindustria Basilicata  
**Marina Lalli** Confindustria Bari e Barletta Andria e Trani  
**Giuseppe Nucera** Confindustria Reggio Calabria  
**Luigi Schiavo** Confindustria Salerno  
**Teo Titi** Confindustria Brindisi

**sono stati invitati ad intervenire**

**Loredana Capone** Assessore Industria turistica e culturale Regione Puglia  
**Corrado Matera** Assessore Sviluppo e Promozione del Turismo Regione Campania  
**Gerardo Mario Oliverio** Presidente Regione Calabria  
**Sandro Pappalardo** Assessore Turismo, Sport e Spettacolo Regione Siciliana  
**Marcello Pittella** Presidente Regione Basilicata

**concludono**

**Renzo Iorio** Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria  
**Costanzo Jannotti Pecci** Presidente Federterme Confindustria  
**Marina Lalli** Vice Presidente Vicario Federturismo Confindustria

**Sala B** ore 11.30 – 12.15  
**MARKETING E REPUTAZIONE VIA WIFI: TECNOLOGIA PUSH A SUPPORTO DELLE TUE AZIONI QUOTIDIANE DI VENDITA E CONTROLLO**

a cura di **InWYA – Oscar Wifi**  
**interviene**  
**Gabriele Petroni** Owner InWYA – Oscar Wifi

**Sala B** ore 12.15 – 13.00  
**COME ECCELLERE IN WEB REPUTATION? I 7 PUNTI CHIAVE NELLA RELAZIONE HOTEL-CLIENTE**

a cura di **Qualitando**  
**interviene**  
**Marzia Baislak** Consulente nel settore dell'hotellerie, formatrice e Co-Founder Qualitando

**Sala B** ore 13.00 – 13.45  
**INCONTRO CON L'ESPOSITORE**

a cura di **SpottyWifi**  
**Sala B** ore 14.30 – 15.15  
**IL WI-FI IN HOTEL: TRASFORMARE IL SERVIZIO PIÙ RICHIESTO DAGLI OSPITI IN UN CANALE PER INTERAGIRE CON I CLIENTI, VENDERE DI PIÙ E MIGLIORARE I PUNTEGGI SUI PORTALI DI RECENSIONI**

a cura di **Wi-Fi Hotel**  
**interviene**  
**Luca Fronzoni** Direttore Commerciale Wi-Fi Hotel

**Sala Foyer** ore 15.00 – 16.00  
**IL LINGUAGGIO PERSUASIVO NEL MARKETING TURISTICO (OLTRE LO STORYTELLING)**

**interviene**  
**Marco Volpe** Consulente e Formatore

**Sala A** ore 15.00 – 16.00  
**IL CLIENTE AL CENTRO DELLA TRASFORMAZIONE DI ACCOR HOTELS**

**interviene**  
**Renzo Iorio** Chief Operating Officer Accor Hotels Italy, Greece, Israel and Malta

**Sala B** ore 15.15 – 16.00  
**BRAND E NETWORK AL SERVIZIO DEGLI ALBERGATORI: 10 E PIÙ RAGIONI PER SCEGLIERE BEST WESTERN E METTERE IL TUO HOTEL AL CENTRO**

a cura di **Best Western Hotels & Resorts**  
**interviene**  
**Fabrizio Doria** Head of Membership Development dept

**Sala Foyer** ore 16.00 – 17.00  
**MARKETING TURISTICO AI TEMPI DEL GDPR**

**interviene**  
**Marco Volpe** Consulente e Formatore

**Sala A** ore 16.00 – 17.00  
**RISK MANAGEMENT E DATA PROTECTION: COSA CAMBIA NEGLI HOTEL**

a cura di **Associazione Italiana Confindustria Alberghi**  
**interviene**  
**Barbara Casillo** Direttore Associazione Italiana Confindustria Alberghi

**Sala B** ore 16.00 – 16.45  
**BLASTNESS E LO SVILUPPO DEL CANALE DIRETTO DI VENDITA: STRUMENTI GOOGLE E TECNICHE DI REVENUE MANAGEMENT**

a cura di **Blastness**  
**interviene**  
**Piergiorgio Schirru** Vice Presidente Blastness

**Sala B** ore 16.45 – 17.30  
**HOMEAWAY: SCOPRI COME OTTIMIZZARE I TUOI ANNUNCI**

a cura di **HomeAway**  
**interviene**  
**Lidia Vaglica** Market Development Manager

**Sala Foyer** ore 17.00 – 18.00  
**TOOLY.TIPS: NASCE IL MARKETPLACE INTERAMENTE DEDICATO ALL'HOSPITALITY TECHNOLOGY. COME CAMBIA IL MODO DI SCEGLIERE I SOFTWARE PER L'HOTEL NEL 2018**

**interviene**  
**Massimo Caria** Founder tooly.tips

**Sala A** ore 17.00 – 18.00  
**HOTELS & CHAINS 2018: COME STA CAMBIANDO L'INDUSTRIA ALBERGHIERA IN ITALIA**

a cura di **Associazione Italiana Confindustria Alberghi** e **Horwath HTL**  
**interviene**  
**Alessio Franzese** Junior Market Analyst Horwath HTL Italia

**Sala B** ore 17.30 – 18.15  
**PERICOLI NASCOSTI NEL FARE REVENUE MANAGEMENT**

a cura di **Ericsoft**  
**interviene**  
**Marco Tolino** Sales Manager Ericsoft

**Sala Foyer** ore 18.00 – 19.00  
**I NUMERI DEL BOOKING ONLINE**

**interviene**  
**Marco Volpe** Consulente e Formatore

**Sala B** ore 18.15 – 19.00  
**STRATEGIE SUI SOCIAL NETWORK PER LE STRUTTURE ALBERGHIERE ED EXTRALBERGHIERE**

**interviene**  
**Giovanni Molinari** Fondatore Campania da Vivere ed Esperto Social Media Marketing

**Sala Foyer** ore 19.30 – 20.00  
**PRESENTAZIONE DEL LIBRO "IL CIGNO NERO E IL CAVALIERE BIANCO. DIARIO ITALIANO DELLA GRANDE CRISI"**

a cura di **Delia Agenzia Letteraria**  
**interviene l'autore**  
**Roberto napoletano** Giornalista

## Giovedì 22 marzo

**Sala Foyer** ore 10.00 – 13.00  
**LE IMPRESE CHE OPERANO NEL SETTORE TURISTICO: IL REGIME FISCALE E LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO**

seminario di aggiornamento professionale con il rilascio di num. 3 CFP, a cura dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno**  
**indirizzo di saluto**  
**Salvatore Giordano** Presidente O.D.C.E.C. Salerno  
**intervengono**

**Fabio Amendola**, **Agostino Ricciardi**, **Giuseppe Arleo** Dottori Commercialisti in Salerno

**Sala A** ore 10.00 – 11.00  
**AIRBNB PER TUTTI. NUOVE OPPORTUNITÀ PER BED&BREAKFAST, AGRITURISMI E PICCOLI HOTEL**

a cura di **Airbnb**  
**interviene**  
**Antonio Laveneziana** Responsabile Homes Airbnb Italia

**Sala B** ore 10.45 – 11.30  
**COME ECCELLERE IN WEB REPUTATION? I 7 PUNTI CHIAVE NELLA RELAZIONE HOTEL-CLIENTE**

a cura di **Qualitando**  
**interviene**  
**Marzia Baislak** Consulente nel settore dell'hotellerie, formatrice e Co-Founder Qualitando

**Sala A** ore 11.00 – 12.00  
**A TU PER TU CON TRIPADVISOR: QUALI LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE DEL SETTORE**

a cura di **TripAdvisor**  
**interviene**  
**Gianluca Laterza** Senior Territory Manager South Europe TripAdvisor

**Sala B** ore 11.30 – 12.15  
**MARKETING E REPUTAZIONE VIA WIFI: TECNOLOGIA PUSH A SUPPORTO DELLE TUE AZIONI QUOTIDIANE DI VENDITA E CONTROLLO**

a cura di **InWYA – Oscar Wifi**  
**interviene**  
**Gabriele Petroni** Owner InWYA - Oscar Wifi

**Sala A** ore 12.00 – 13.00  
**LA SOSTENIBILITÀ NEGLI HOTEL: ASPETTO COMPETITIVO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

a cura di **Associazione Italiana Confindustria Alberghi**  
**interviene**  
**Ada Rosa Balzan** Docente e Coordinatrice scientifica del master in alta scuola per l'ambiente dell'Università Cattolica

**Sala B** ore 12.15 – 13.00  
**OSPITALITÀ 4.0: COME CREARE UNA STRATEGIA DI SUCCESSO PER PROMUOVERE LA TUA STRUTTURA RICETTIVA**

a cura di **Slope**  
**interviene**  
**Marco Matarazzi** Co-founder Slope srl

**Sala Foyer** ore 13.00 – 16.00  
**ENERGIA, DOMOTICA E MATERIALI**

seminario di aggiornamento professionale con il rilascio di num. 3 CFP ai sensi del regolamento per l'aggiornamento della competenza professionale, a cura dell'**Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno**  
**apre i lavori**  
**Michele Brigante** Presidente Ordine Ingegneri della Provincia di Salerno  
**intervengono**

**Carlo Cuomo** Studio Cuomo e Associati  
**Interventi di riqualificazione con materiali ecosostenibili**  
**Enzo junior Dessi** Università degli Studi di Napoli "Federico II"  
*L'impiego della canapa nell'edilizia civile. Soluzioni e sviluppi futuri*  
**Egidio Criscuolo** Ingegnere libero professionista  
*InReception. Un'applicazione per la gestione delle piccole strutture ricettive*  
**Stefano Esposito** Ingegnere Amministratore Unico Rethink srl  
*Sustainable Solutions*  
**Salvatore Scutiero** Coordinatore Commissione Energia Ordine Ingegneri Salerno  
*La "domotica" in ambito alberghiero finalizzata all'efficienza energetica*

**Sala A** ore 13.00 - 14.00  
**AGRITURIST INCONTRA GLI ASSOCIATI DEL CENTRO SUD**

a cura di **Agriturist**  
**interviene**  
**Cosimo Melacca** Presidente Agriturist

**Sala B** ore 13.00 – 13.45  
**COMPETI ALLA PARI CON LE OTA: VENDI DAL TUO SITO IN MANIERA DINAMICA E PERSONALIZZATA**

a cura di **TravelClick**  
**interviene**  
**Valentina Gualtieri** Director of Sales TravelClick

**Sala B** ore 13.45 - 14.30  
**RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI**

a cura di **Punto Verticale**  
**interviene**  
**Felice Negroni** Amministratore Punto Verticale

**Sala A** ore 14.00 – 15.00  
**ASSEMBLEA PROVINCIALE FEDERALBERGHI SALERNO**

**Sala B** ore 14.30 – 15.15  
**IL WI-FI IN HOTEL: TRASFORMARE IL SERVIZIO PIÙ RICHIESTO DAGLI OSPITI IN UN CANALE PER INTERAGIRE CON I CLIENTI, VENDERE DI PIÙ E MIGLIORARE I PUNTEGGI SUI PORTALI DI RECENSIONI**

a cura di **Wi-Fi Hotel**  
**interviene**  
**Luca Fronzoni** Direttore Commerciale Wi-Fi Hotel

**Sala A** ore 15.00 – 16.00  
**FINANZIAMENTI, INCENTIVI E STRUMENTI DI ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE ALBERGHIERE**

a cura di **Federalberghi**  
**interviene**  
**Antonio Griesi** Funzionario Servizio legale-tributario Federalberghi

**Sala B** ore 15.15 – 16.00  
**OTTIMIZZARE IL BUSINESS DELL'HOTEL: LE SOLUZIONI PERSONALIZZATE SI HOTELS PER ACQUISTI, MANAGEMENT E PERFORMANCE**

a cura di **SI Hotels**  
**interviene**  
**Tommaso Guida** Sales Executive

**Sala A** ore 16.00 - 17.00  
**COME APRIRE E GESTIRE UNA STRUTTURA RICETTIVA EXTRALBERGHIERA (B&B, CASE E APPARTAMENTI VACANZA, LOCAZIONI BREVI) SENZA COMMITTERE ERRORI**

a cura di **ABBAC Associazione Bed&Breakfast e Affittacamere della Campania**  
**interviene**  
**Agostino Ingenito** Presidente ABBAC

**Sala B** ore 16.00 – 16.45  
**CON EXPEDIA IL MONDO È A PORTATA DI UN CLICK**

a cura di **Expedia**  
**interviene**  
**Manuel Menghi** Associate Market Manager Expedia

**Sala B** ore 16.45 – 17.30  
**BEDZZLE REINVENTA IL TUO MODO DI LAVORARE IN HOTEL**

a cura di **Bedzzle**  
**interviene**  
**Bruno Castella** CSO Bedzzle

**Sala A** ore 17.00 – 18.00  
**INCONTRO CON L'ESPOSITORE**

a cura del **Gruppo Design Tessile Sistema Casa di Confindustria Salerno**  
**Sala B** ore 17.30 – 18.15  
**BLASTNESS E LO SVILUPPO DEL CANALE DIRETTO DI VENDITA: STRUMENTI GOOGLE E TECNICHE DI REVENUE MANAGEMENT**

a cura di **Blastness**  
**interviene**  
**Massimo Carli** Senior Revenue Manager Blastness

**Sala A** ore 18.00 – 19.00  
**INCONTRO CON ALFONSO PECORARO SCANIO**

**Sala B** ore 18.15 – 19.00  
**STRATEGIE SUI SOCIAL NETWORK PER LE STRUTTURE ALBERGHIERE ED EXTRALBERGHIERE**

**interviene**  
**Giovanni Molinari** Fondatore Campania da Vivere ed Esperto Social Media Marketing