

STAZIONE MARITTIMA La nuova edizione al via il 25 e 26 febbraio. Cinque direttori si confronteranno sulla formazione nell'alberghiero

HospitalitySud, torna il Salone del turismo

DI **EDUARDO CAGNAZZI**

NAPOLI. Tutto quanto serve per la gestione di un albergo, un villaggio ed altre strutture ricettive. Quattro aree tematiche su come interpretare la prima colazione, la birra artigianale, il design interno e l'arte del bere. Tutto questo ad HospitalitySud, il Salone dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero in programma a Napoli, alla Stazione Marittima, dal 25 al 26 febbraio. Ideato e organizzato dalla Leader srl, HospitalitySud è il principale riferimento per tutti gli operatori dell'ospitalità del Sud Italia. In particolare, hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, terme. HospitalitySud è evento ufficiale dell'European Hotel Managers Association, che sarà presente con cinque direttori che si confronteranno sul tema della formazione e della certificazione in ambito alberghiero. «*Il boom turistico di Napoli, accompagnato dalla crescita dei flussi nella regione, rende interessanti gli investimenti nel settore, nelle altre attività turistiche e nei servizi*», dichiara **Giancarlo Carriero**, presidente Sezione Turismo di Unindustria Napoli. «*Su questo l'offerta alberghiera è ancora inferiore alla domanda e quindi notevoli sono le opportunità di investimento*». Una ragione in più perché «*il turismo sia al centro del dibattito sociale e istituzionale*», come afferma **Antonio Izzo**, presidente di Federalberghi Napoli. «*Tutto questo è merito di HospitalitySud che invita a riflettere, a formarsi e a confrontarsi con tanti operatori afferenti allo stesso settore che spesso, purtroppo, non riescono a collaborare ed essere produttivi come potrebbero. Un discorso che non vale solo per il turismo tout court ma anche il settore congressuale*».

