

PARLA PIETRO SPIRITO

Autorità portuale: pronto comitato di sicurezza per le misure preventive

NAPOLI. «Fino adesso le compagnie di navigazione non hanno proceduto a cambiamenti di quanto programmato. Tutto dipenderà dai fenomeni che ancora non conosciamo, come la durata del virus, la sua intensità e il perimetro dei contagi», ha dichiarato **Pietro Spirito**, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale. Le cose vanno diversamente per il trasporto merci. «Fino adesso è arrivata ben poca cosa a Napoli causa del Carnevale cinese, dobbiamo aspettare fine marzo per capire se lo stallo dei traffici dal Paese del Dragone continuerà ancora. Abbiamo convocato il Comitato portuale per la sicurezza e l'igiene nel corso del quale avvieremo misure preventive in merito», ha aggiunto Spirito. Nel frattempo l'Autorità di Sistema Portuale ha intensificato i controlli e la rimozione sia dei rifiuti che del materiale abbandonato al Molo Beverello, dove transitano i maggiori flussi turistici, consentendo un maggiore decoro anche durante la fase di cantiere per la realizzazione della nuova struttura marittima. Non sono solamente i flussi turistici a calare, ma anche gli investimenti. Lo ha sottolineato **Ugo Picarelli**, ideatore e direttore di HospitalitySud. «Sono molte le strutture alberghiere che avevano programmato investimenti a breve e medio termine. In diverse hanno rallentato i programmi fin quando la situazione non sarà più chiara, altre hanno rinviato a tempi migliori le risorse finanziarie da spendere». Da qui, per Picarelli, la necessità di mettere il turismo, uno dei pochi settori in crescita e che garantisce occupazione, al centro delle scelte di chi governa. A sostenerlo anche **Giancarlo Carriero**, presidente della sezione Turismo di Unindustria

Napoli: «Il boom turistico di Napoli dei mesi scorsi e la crescita dei flussi nell'intera regione rendono indispensabili investimenti nell'alberghiero e nelle altre attività turistiche. I turisti richiedono sempre più servizi di qualità e, talvolta, di eccellenza. E su questo l'offerta turistica è ancora inferiore alla domanda e quindi sono notevoli le opportunità di investimento».

EDUCA

