

Il mondo dell'accoglienza si incontra alla Stazione Marittima dalle moderne tecniche di design alla colazione: tutte le novità

LA KERMESSA
Come migliorare l'accoglienza
In arrivo a Napoli i «big» dell'ospitalità
Da oggi alla Stazione Marittima



Ospitalità a 5 stelle trucchi del mestiere

Cristina Cennamo

Il mondo dell'accoglienza s'incontra alla Stazione Marittima, oggi e domani, dalle 10 alle 19, con HospitalitySud: la manifestazione dedicata al mondo alberghiero ed extralberghiero in cui si parlerà di forniture, servizi, formazione, consulenze e certificazioni. La kermesse, con ingresso gratuito per gli addetti ai lavori, vedrà la partecipazione di esperti che da tutta Italia convergeranno su Napoli per prendere parte ai 50 incontri e seminari in programma: una due giorni con 120 relatori e 80 aziende, patrocinata da Associazione Italiana Confindustria Alberghi e Federalberghi Napoli con l'Associazione Direttori d'Albergo. Nel corso dei lavori saranno presentati tre rapporti a cura, rispettivamente, del fondatore di Italia Hospitality Marco Malacrida che illustrerà i trend evolutivi e la

domanda in Campania, del fondatore di Sociometrica Antonio Preiti che parlerà della percezione di Napoli e provincia (in particolare Ischia e Sorrento) dalle recensioni su TripAdvisor e di Antonella Bertossi di Global Blue Italia (società leader nel sul tax free shopping) che presenterà i dati della destinazione partenopea stilati dall'Osservatorio sul Turismo firmato Global Blue e Federturismo Confindustria. La kermesse si arricchisce poi di tre focus sull'architettura, a partire da "HS Design&Contract" con gli esperti di interior design e del contract. Tra questi, Alessia Galimberti (oggi 15-16 e domani 12-13) parlerà di progetto di successo nell'hotel design, mentre Sergio Bizzarro (oggi 16-17) dirà come conciliare design, funzionalità e budget mentre domani (11-12), si soffermerà sulle spa. La customer experience sarà al centro dell'intervento di Marcello Ceccaro-

li (oggi 17-18), mentre domani (13-14) Simone Micheli parlerà dell'hotel come opera sostenibile. La colazione sarà poi al centro dell'area "HS Breakfast": la sfida è come promuoverla e renderla redditizia, e sarà affrontata in 26 seminari di 15 minuti l'uno organizzati con l'Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi e Sire. Poi "Hs Mixology & Craft Beer", con materie prime e strumenti per cocktail o, perché no, birre artigianali come spiegheranno i relatori di Birre artigianali Italiane e Associazione Italiana Barmen e Sostenitori. Ma non finisce qui. HospitalitySud è anche evento ufficiale dell'European Hotel Managers Association, con un incontro sulla formazione condotto da Francesco Guidugli, presidente Solidus: gli iscritti all'Ordine dei Giornalisti, all'Ordine degli Architetti e a quello dei Commercialisti potranno prendere parte a momenti formativi dedicati.