

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

ZCZC0527/SXR

ONA49754_SXR_QBXO

R CRO S44 QBXO

Napoli: domani al via la terza edizione di HospitalitySud

Nelle due giornate 50 saranno gli incontri professionali

(ANSA) - NAPOLI, 24 FEB - La terza edizione di

HospitalitySud, appuntamento per gli operatori dell'hotellerie e dell'extralberghiero e dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, si terrà domani e mercoledì 26 febbraio dalle 10 alle 19 a Napoli nella Stazione Marittima. Nelle due giornate 50 saranno gli incontri professionali e i seminari di aggiornamento con 120 relatori e 80 le aziende che esporranno. A partire da questa edizione, fanno sapere gli organizzatori, HospitalitySud si arricchisce di 3 Focus, ossia aree tematiche che saranno sviluppate all'interno del Salone espositivo sia con la partecipazione delle aziende che con seminari interattivi a cura di esperti: HS Design&Contract; HS Breakfast; HS Mixology & Craft Beer.

L'evento si aprirà domani alle 9.30 con gli interventi di Pietro Spirito, presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Giancarlo Carriero, presidente Sezione Turismo Unione Industriali Napoli, Vincenzo Schiavo, presidente Confesercenti Napoli, Antonio Izzo, presidente Federalberghi Napoli, Valentina Della Corte, coordinatore Corso di Laurea in Hospitality Management Università "Federico II", coordinati da Ugo Picarelli, fondatore e direttore di HospitalitySud.

Alla conferenza di apertura parteciperanno gli studenti del Corso di Laurea in Hospitality Management dell'Università "Federico II". Gli studenti daranno ai visitatori un questionario su "I profili imprenditoriali nell'hospitality management", che ha l'obiettivo di evidenziare il legame tra i differenti profili imprenditoriali e l'impatto che questi tratti hanno non solo sulla performance aziendale, ma anche sulle capacità di networking delle aziende e sulle capacità di generare cambiamenti in settori ipercompetitivi come quello turistico.

Dice Ugo Picarelli: "Una opportunità unica con una offerta espositiva variegata, relatori di prestigio e architetti internazionali, presenti solo al Salone del Mobile di Milano o al Sia Guest di Rimini, per Napoli e la Campania, unico nel Sud Italia quale appuntamento dedicato al mondo dell'ospitalità sia alberghiera che extralberghiera, sia in termini di conoscenza di nuovi prodotti e servizi che in ambito di formazione con ben 50 seminari, oltre che con l'apporto di organizzazioni di categoria e associazioni professionali".(ANSA).

CER-COM

24-FEB-20 19:40 NNNN