

GIROTONDO *Eventi*

TREND

N.1 - 9 FEBBRAIO 2020

5 DIRETTORI DI EHMA
RACCONTANO IL FUTURO
DELL'HOTELLERIE AL SUD

A sinistra: l'ingresso all'edizione 2019 di Hospitality Sud, gratuito per gli operatori. Sotto: uno scorcio della Stazione Marittima di Napoli, location che ospita l'evento.



Tutta l'ospitalità sbarca a Napoli

Durante le due giornate della terza edizione dell'evento specializzato HospitalitySud

La terza edizione di HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiere, avrà luogo martedì 25 e mercoledì 26 febbraio 2020 a Napoli, presso la spaziosa location della Stazione Marittima. Ideato e organizzato dalla Leader srl, HospitalitySud è oggi un'evento di riferimento per tutti gli operatori dell'ospitalità del Sud Italia, in particolare: hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismo, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, terme. Infatti Titolari, Manager, Personale e Consulenti delle strutture ricettive alberghiere

e extralberghiere avranno accesso gratuito al Salone Espositivo e al ricco programma di Seminari di aggiornamento e Incontri Professionali a cura di esperti del settore. Inoltre, a partire da questa edizione, HospitalitySud si arricchisce di 4 aree tematiche all'interno del Salone Espositivo, presso le quali si svolgeranno numerosi Incontri Professionali. "HS Breakfast", focus sulla colazione: essendo il primo pasto della giornata, desta sempre più attenzione tra gli operatori del mondo Horeca, per come promuoverla al meglio tra i clienti e come renderla quanto più redditizia.

"HS Craft Beer" indaga il fenomeno della birra artigianale: frutto della passione di tanti produttori che hanno permesso l'affermazione nel mondo del beverage di questo prodotto identitario del territorio, dal quale trae ispirazione. Le birre rappresentano nuovi stili di consumo e offrono una esperienza polissensoriale come momento di socializzazione.

"HS Design&Contract": per incontrare architetti e espositori protagonisti nella realizzazione di progetti di interior design di qualità e innovazione, che contraddistinguono il Made in Italy; per conoscere il mondo del contract, per pianificare e realizzare sia progetti di nuova costruzione che ristrutturazioni.

"HS Mixology": per approfondire le tendenze e le innovazioni dell'arte del bere, apprendendo il nuovo linguaggio del Mixologist, e per valorizzare la cultura del "bere meglio" partecipando alla presentazione delle materie prime e degli strumenti per cocktail memorabili.

HospitalitySud è poi evento ufficiale dell'EHMA "European Hotel Managers Association", che sarà presente con 5 Direttori che si confronteranno sul tema della formazione e della certificazione per eccellere nel Sud in ambito alberghiero. Palmiro Noschese Capogruppo Comitato Rapporti con le Istituzioni EHMA racconta: "Il mercato immobiliare alberghiero in Italia è molto vitale, con investimenti record da parte di soggetti stranieri. Ciò è dovuto principalmente all'aumento costante negli ultimi 5 anni delle presenze di turisti in Italia, di cui la metà internazionali. Rispetto alle altre nazioni europee, però, la penetrazione delle grandi catene è minore e comunque si concentra nel segmento del lusso. Milano vola rispetto a Roma. Per quanto riguarda il Sud, la Costiera Amalfitana registra un'ottima performance. Lo sviluppo previsto dell'Aeroporto di Salerno rappresenterà una grande opportunità di crescita in oltre a per tutto il Meridione".

PANAMA
Editore

PANAMA EDITORE S.r.l.
Sede legale e operativa:
Via Quaranta 52, 20139 Milano

TREND

Redazione: Via Bernardo
Quaranta 52, Milano
tel 02 53581111
e.mail: trend@panamaeditore.it

Direttore **Davide Deponti**
(trend@panamaeditore.it)
Hanno collaborato
a questo numero:
Monica Serra, Federico Rossi,
Paola Paciotti
Direttore responsabile
Luca Oriani

Divisione Pubblicità
Via Quaranta 52, 20139 Milano, tel.
02 53581200, fax 02 53581777,
Segreteria Commerciale: Giulia
Bellumè, tel. 02 53581212
(clienti@panamaeditore.it).

Ufficio Traffico: Monica Serra,
tel. 02 53581200 (traffico@
panamaeditore.it).

Account
- **Guido De Palma**:
tel. 02 53581208 -
email: depalma@panamaeditore.it
- **Paola Paciotti**: tel. 339 5419754 -
email: paola.paciotti5@gmail.com,
(Lazio e Sud Italia).
- **Pierfrancesco Pugno**:
tel. 349 6621980 -
email: pugno@panamaeditore.it
(Esteri).

Info abbonamenti, vendite
dirette e prodotti digitali
Monica Serra, tel. 02 53581200
(abbonamenti@panamaeditore.
it). Una copia: euro 0,50. Numeri
arretrati: euro 2,00. Abbonamenti
annuale per l'Italia (30 numeri) euro
20 (comprese spese di spedizione).
Esteri: (30 numeri) sped.
via aerea) euro 40. CCP 34259275
intestato a Panama
Editore S.r.l., Milano.
Eventuali offerte promozionali
potrebbero essere pubblicate
all'interno del giornale.

Stampa: TikiService -
via Cassanese 203/1 Segrate (MI),
Distributore esclusivo m-dis
Distribuzione Media Spa,
via Cazzaniga 19, 20132 Milano,
tel. 02 25821.

Anno 30,
n. 1 - 9 febbraio 2020

Trend: il giornale dell'industria
turismo. Iscrizione al registro stampa
del Tribunale di Milano n. 786 del 9
novembre 1989 - ISSN 1122-3162
È vietata la riproduzione, anche
parziale, di testi, fotografie e disegni.
Testi e fotografie non richiesti non
verranno comunque restituiti.

CARANZIA DI RISERVATEZZA: Panama Editore S.r.l. (con sede in Milano, via Quaranta 52), Titolare del trattamento, raccoglie presso di Lei le successive informazioni, con modalità anche automatizzate. I Suoi dati personali per la gestione dell'abbonamento e se lo desidera, per l'invio di informazioni commerciali sui prodotti e servizi di Panama Editore S.r.l. I suoi dati personali potranno essere comunicati a società nostre collegate che li tratteranno, in qualità di autonomi titolari, per le medesime finalità

per le quali i dati sono stati raccolti. Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo ma serve per l'esecuzione dei servizi sopra indicati. È designata Responsabile del trattamento Panama Editore S.r.l. via Quaranta 52, 20139 Milano. Lei può esercitare in ogni momento i diritti di cui al DL 196/2003 (accesso, correzione, integrazione, opposizione, ecc) rivolgendosi a Panama Editore S.r.l. titolare del trattamento dei dati.