

La terza edizione della kermesse ideata da Ugo Picarelli registra 80 espositori di cui 40 degli hotel più belli del mondo, 50 seminari con 120 relatori: un riferimento internazionale per gli operatori

HospitalitySud Napoli ci crede

Luciano Pignataro

Cresce l'attesa per terza edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Sud Italia per gli operatori dell'hotellerie e dell'extralberghiero: l'appuntamento è fissato dalle 10 alle 19 alla Stazione Marittima di Napoli martedì e mercoledì.

HospitalitySud nacque nel 2018 per accompagnare l'incremento dei flussi turistici in Campania, nel suo capoluogo e nel Sud Italia e la maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, a seguito degli investimenti legati a nuove aperture o ristrutturazioni (prossimi in programma il Britannique, con il quale l'imprenditore Costanzo Jannotti Pecci, già Presidente di Federturismo Confindustria e Federterme, porterà a Napoli per la prima volta il marchio Hilton; il Saraceno di Amalfi, rilevato dalla famiglia De Siano del noto Hotel San Montano di Ischia; il nuovo albergo di 70 camere proprio alla Stazione Marittima).

«Una opportunità unica - dice il patròn Ugo Picarelli - con una offerta espositiva variegata, relatori di prestigio e architetti internazionali, presenti solo al Salone del Mobile di Milano o al Sia Guest di Rimini, per Napoli e la Campania, unico nel Sud Italia quale appuntamento dedicato al mondo dell'ospitalità sia alberghiera che extralberghiera, sia in termini di conoscenza di nuovi prodotti e servizi che in ambito di formazione con ben 50 seminari, oltre che con l'apporto di organizzazioni di categoria e associazioni professionali».

Nelle due giornate 50 saranno gli Incontri Professionali e i Seminari di aggiornamento con 120 relatori di cui 4 prestigiosi architetti

di fama mondiale 80 le Aziende che esporranno, tutte di elevata brand reputation (con quelle del Contract in prevalenza nel numero di 40 e l'installazione della "Stanza del Mare" selezionata al "Rooms SIA GUEST 2019" di Rimini a cura di Pianca SpA, azienda internazionale leader in 30 Paesi nel contract per l'hospitality, con la firma dello Studio Bizzarro & Partners), appartenenti ai seguenti settori merceologici: articoli cortesia, lavanderia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship management, marketing, comunicazione; certificazioni, consulenza strategica, formazione, offerte di lavoro; design e complementi d'arredo per interno ed esterno; food & beverage per il breakfast; gestori telefonici, telefonia fissa e mobile, impianti audiovisivi e wifi; materiali per l'edilizia (ceramica, sanitari, vetro); piattaforme integrate con booking engine e CRO Central Reservation Office, revenue management; progettazione e realizzazione interni, riqualificazioni; servizi energetici; servizi finanziari e assicurativi; social media marketing; tecnologie hardware e software di gestione; web marketing, web design.

Giorgio Palmucci Presidente dell'Enit e di Confindustria Alberghi afferma che «HospitalitySud è un momento importante tra gli albergatori e i servizi, perché è necessario per il funzionamento delle strutture che gestiamo. Peraltro, la presenza di un numero importante di convegni con professionisti dei vari settori è l'opportunità di incontrare esperti per risolvere la gestione del quotidiano delle nostre strutture e rende la manifestazione completa». Per **Alessandro D'Andrea** Presi-

dente Nazionale ADA Associazione Direttori Albergo "La figura del direttore d'albergo vede chiaramente che le sfide del presente e del prossimo futuro sono importanti e non vanno assolutamente né sottovalutate né ritardate: l'hotellerie e l'extralberghiero registrano un aumento di domande, sia interne che internazionali, con un cliente sempre più attento ed esigente in materie come l'etica sociale, l'impatto zero e le tecnologie». **Giancarlo Carriero** Presidente Sezione Turismo Unione Industriali Napoli dice che «Il boom turistico di Napoli e la crescita dei flussi nell'intera regione rendono interessanti gli investimenti nell'alberghiero e in altre attività turistiche, ristorazione in primis. I turisti, che stanno scoprendo la nostra città o che vi stanno tornando, richiedono servizi di qualità e, talvolta, di eccellenza. Su questo l'offerta alberghiera è ancora inferiore alla domanda e quindi notevoli sono le opportunità di investimento. Occorre coraggio da parte delle istituzioni cittadine e maggiore collaborazione da parte di quelle regionali e statali. La nostra Sezione Turismo ha già da tempo inoltrato la proposta di convertire a uso alberghiero realtà come l'ex Albergo Londres, delocalizzando il TAR e l'edificio militare situato sul molo San Vincenzo o almeno la gran parte di esso. Insieme alla straordinaria stazione della metropolitana in corso di realizzazione, al ridisegno dell'intera Piazza Municipio, alle presenze storiche (Teatro San Carlo in primis) e alle strutture alberghiere già realizzate o in corso di realizzazione nella zona, si rivitalizzerebbe una delle aree di maggiore interesse cittadino».

Antonio Izzo Presidente di Federalberghi Napoli, dice che «Mettere il turismo al centro del dibattito è un merito importante

di HospitalitySud, uno di quei momenti che invita a riflettere, a formarsi e a confrontarsi con tanti operatori dello stesso settore che spesso, purtroppo, non rievrebbe partire, come se si trattasse di tanti tasselli di un unico puzzle che, una volta completato con un'offerta complessiva adeguata e soddisfacente, può condurre a risultati ottimali».

scono a collaborare ed essere produttivi come potrebbero. Alcune volte si fa abuso dell'espressione "filiera turistica" eppure è proprio dalla filiera che si do-

gn, funzionalità e budget

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HS Design&Contract, un focus con quattro grandi architetti

HS Design&Contract è il primo focus con quattro grandi architetti. **Alessia Galimberti Architect & Founder Galimberti Studio:** «Sempre più aziende del design si avvicinano al mondo del Contract, ritenendo questo settore un'opportunità di crescita. Per i professionisti affidarsi a fornitori fidati, che possano produrre mobili e soluzioni per l'arredo di hotel, bar, uffici e ristoranti e specializzati nella gestione di un progetto complicato, risulta essere un vantaggio importante che porta allo svolgimento impeccabile del progetto e conseguentemente al suo successo».

martedì 25 ore 15-16; mercoledì 26 ore 12-13

Hotel design: gli ingredienti per un progetto di successo

Sergio Bizzarro Architetto, Presidente e Fondatore Studio Bizzarro & Partners, Nel Salone Espositivo sarà installata, in anteprima per il Centro

Sud Italia, la "Stanza del Mare" (ispirandosi alla natura, al benessere e allo sport, Sergio Bizzarro ha progettato una camera in perfetta armonia con lo spazio, che offre il massimo comfort e tutto quanto si possa desiderare; lo spazio, attraverso l'utilizzo di materiali innovativi e tonalità delicate, risulta essere un perfetto mix fra tradizione e contemporaneità; la camera accogliente e funzionale propone un design che entra in sinergia con mare e natura e il mare diventa parte integrante del contesto grazie ai colori e ai materiali usati nel progetto), selezionata al "Rooms SIA GUEST 2019" di Rimini, il cui allestimento sarà a cura dell'azienda trevigiana Pianca SpA, leader internazionale in 30 Paesi per il contract hotel.

martedì 25 ore 16-17

Come progettare le camere d'hotel: metodo per raggiungere il successo conciliando desi-

gn, funzionalità e budget

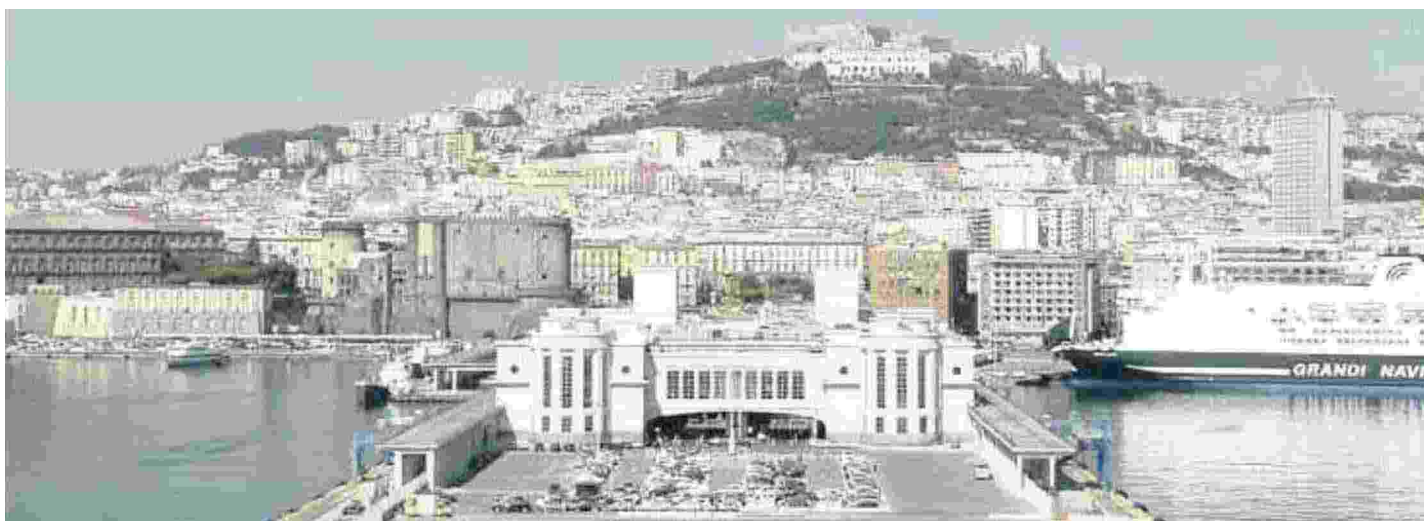
mercoledì 26 ore 11-12

Progettare la spa in hotel: funzionalità, tendenze, suggerimenti

Marcello Ceccaroli Architecture Design Hotel e Fondatore Studio Ceccaroli. Nel Salone Espositivo presenterà una piccola installazione dell'Azienda molisana Arredo Design, protagonista nel contract per NH Hotels, in particolare per il brand NH Collection, firmandone gli hotel di Amalfi Grand Hotel Convento, Bruxelles, Madrid, Roma Palazzo Cinquecento, Utrecht, oltre che i prestigiosi The Westin Palace di Milano, Borgo Egnazia di Savelletri di Fasano, Donna Fugata Golf Resort & Spa di Ragusa, Le Méridien Visconti Palace di Roma).

martedì 25 ore 17-18

Simone Micheli Architect mercoledì 26 ore 13-14 L'hotel come opera sostenibile.



046770

Prestigiosi patrocini e partner autorevoli



Giorgio Palmucci, presidente Enit

I visitatori, per evitare di fare la fila all'ingresso, possono registrarsi prima, gratuitamente, direttamente dal sito web attraverso la piattaforma eventbrite <https://hospitality-sud2020.eventbrite.it>

Per ulteriori informazioni e programma completo: www.hospitalitysud.it

HospitalitySud è patrocinato da Confindustria Alberghi, Assosistema, Federterme, Assohotel Associazione Italiana Imprenditori d'Albergo Confesercenti, Federalberghi Napoli, Unione degli Industriali di Napoli, Confesercenti Napoli.

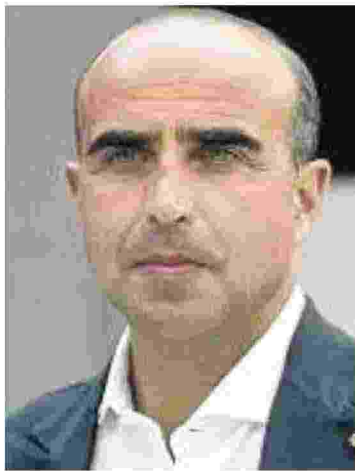
E' evento ufficiale dell'EHMA European Hotel Managers Association Italian Chapter.

Si svolge in collaborazione con: ADA Associazione Direttori Albergo, AIBES Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, AICR ITALIA Amicale Internationale des Sous Directeurs et Chefs de Réception des Grand Hôtels, AIH Associazione Italiana Housekeeper AIRA Associazione Italiana Ricettività e Accoglienza, AIS Associazione Italiana Sommelier, AMIRA Associazione Maîtres Italiani Ristoranti ed Alberghi, Le Chiavi D'Oro FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d'Albergo, Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Napoli e provincia, Ordine

degli Ingegneri della provincia di Napoli, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli, Ordine dei Giornalisti della Campania, ADI Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Campania, Convention Bureau Napoli.

UGO PICARELLI

Il patron ideatore della kermesse in programma martedì e mercoledì prossimi alla Stazione Marittima di Napoli



FOCUS

Come progettare gli hotel del futuro: il tema è affidato a quattro grandi architetti di fama mondiale che hanno lavorato nei cinque continenti con successo

