

Turismo, gli operatori: «Gravi danni al comparto»

L'APPELLO

Emanuela Sorrentino

Un'occasione di confronto per gli addetti ai lavori su forniture, servizi, formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero che ha fornito lo spunto anche per analizzare i danni economici causati al comparto dal Coronavirus. Ma con uno sguardo positivo verso i prossimi mesi, come sottolineato da Antonio Preiti, fondatore di Sociometrica, che ha presentato il recente Rapporto sulla percezione di Napoli e provincia dalle recensioni dei viaggiatori su TripAdvisor. L'Italia regala «esperienze felici» per il cibo, lo shopping, le eccellenze con Sorrento e Ischia uniche mete del Sud presenti nelle prime venti in classifica, con l'aggettivo friendly che compare in gran parte delle recensioni. Questo e molto altro a HospitalitySud, la due giorni organizzata da Leader srl alla sua terza edizione, che si è chiusa ieri

alla Stazione Marittima. Il Salone, unico appuntamento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti dell'ospitalità, ha visto 80 espositori italiani, 120 relatori, 50 incontri di aggiornamento. «Il clima di allarmismo e di confusione ha condizionato la partecipazione di visitatori, relatori e espositori provenienti dalle aree circoscritte dal cordone sanitario - ha spiegato Ugo Picarelli, fondatore e direttore di HospitalitySud - ma sono state confermate le potenzialità delle tematiche messe in campo». Antonio Izzo, presidente Federalberghi Napoli sul Coronavirus ha annunciato «misure da chiedere al governo per aiutare le aziende e i lavoratori; è stato emesso un provvedimento per le zone rosse ma il danno è stato creato all'intero territorio». Marco Malacrida, fondatore di Italia Hospitality, ha presentato il Rapporto «I trend evolutivi della domanda: le grandi opportunità della Campania» il cui posizionamento, alla luce delle vicende legate al Coronavi-

rus, risulta strategico per lavorare sui mercati prossimi. Intervenuti al dibattito anche il presidente degli albergatori dell'area flegrea Roberto Laringe, l'imprenditore alberghiero Salvatore Naldi e Rosanna Romano, direttore generale per il Turismo della Regione. Sui danni al turismo dalla psicosi Coronavirus è intervenuto anche il presidente dell'Enit, l'Agenzia nazionale del turismo, Giorgio Palmucci: «La promozione dell'Italia turistica non si arresta e saremo in fiera la settimana prossima all'Itb di Berlino così come oggi a Budapest. Siamo consapevoli della situazione e sono state prese le misure necessarie ma occorre evitare psicosi e allarmismi eccessivi e affidarsi ad un'analisi obiettiva onnicomprensiva. Invito a riflettere sul fatto che gli aeroporti sono aperti e continuano ad accogliere turisti. L'Italia turistica rischia di fare autogol, di autolesionarsi stressando misure precauzionali con dell'iperrealismo che diventa surrealismo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'EVENTO A Napoli HospitalitySud

**DA HOSPITALITYSUD
L'APPELLO AL GOVERNO
«SOSTENGA LE AZIENDE»
PALMUCCI (ENIT)
«BISOGNA EVITARE
ALLARMISMI»**

