

Servizi per il turista al via HospitalitySud



LA KERMESSE
Una precedente edizione della fiera HospitalitySud in una foto d'archivio

Tutto pronto per la terza edizione di HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, in programma martedì 25 e mercoledì 26 febbraio dalle 10 alle 19 alla Stazione Marittima. HospitalitySud nacque nel 2018 proprio per accompagnare l'incremento dei flussi turistici a Napoli, in Campania e nel Sud e la maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, a seguito degli investimenti legati a nuove aperture o ristrutturazioni (prossimi il Britannique, con il quale l'imprenditore Costanzo Jannotti Pecci, già presidente di Federturismo Confindustria e Federterme, porterà a Napoli per la prima volta il marchio Hilton; il Saraceno di Amalfi, rilevato dalla famiglia De Siano del noto Hotel San Montano di Ischia; il nuovo albergo di 70 camere proprio alla Stazione Marittima). «Si tratta - sottolinea Ugo Picarelli, fondatore e direttore di HospitalitySud - di una opportunità unica con una offerta espositiva variegata, relatori di prestigio e architetti internazionali, presenti solo al Salone del Mobile di Milano o al Sia Guest di Rimini, per Napoli e la Campania, unico nel Sud Italia quale appuntamento dedicato al mondo

dell'ospitalità sia alberghiera che extralberghiera, sia in termini di conoscenza di nuovi prodotti e servizi che in ambito di formazione con ben 50 seminari, oltre che con l'apporto di organizzazioni di categoria e associazioni professionali». Nelle due giornate di lavori sono infatti previsti incontri con 120 relatori di cui 4 prestigiosi architetti di fama mondiale, mentre 80 sono le aziende che esporranno, tutte di elevata brand reputation, appartenenti ai seguenti settori: articoli cortesia, lavanderia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship management, marketing, comunicazione; certificazioni, consulenza strategica, formazione, offerte di lavoro; design e complementi d'arredo per interno ed esterno; food & beverage per il breakfast; gestori telefonici, telefonia fissa e mobile, impianti audiovisivi e wifi; materiali per l'edilizia; piattaforme integrate con booking engine e Cro Central Reservation Office, revenue management; progettazione e realizzazione interni, riqualificazioni; servizi energetici; servizi finanziari e assicurativi; social media marketing; tecnologie hardware e software di gestione; web marketing, web design.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

