

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, sans-serif capital letters in the center.

ZCZC5545/SXR
ONA73779_SXR_QBXO
R CRO S44 QBXO

Turismo: a Napoli terza edizione di HospitalitySud
Alla Stazione Marittima i prossimi 25 e 26 febbraio
(ANSA) - NAPOLI, 30 GEN - Quattro nuove aree tematiche per la terza edizione di HospitalitySud, Salone dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, in programma a Napoli i prossimi 25 e 26 febbraio, alla Stazione marittima. La prima è Hs Breakfast, dedicata alla colazione; la seconda è Hs Craft Beer, dedicata alla birra artigianale; Hs Design&Contract, per incontrare gli architetti e gli espositori protagonisti nella realizzazione di progetti di interior design di qualità e innovazione, che contraddistinguono il Made in Italy; Hs Mixology, per approfondire le tendenze e le innovazioni dell'arte del bere, apprendendo il nuovo linguaggio del Mixologist, e per valorizzare la cultura del "bere meglio" partecipando alla presentazione delle materie prime e degli strumenti per cocktail memorabili.

L'appuntamento di Napoli, sottolineano i promotori, è un evento ufficiale dell'Ehma, European Hotel Managers Association, che sarà presente con 5 direttori che si confronteranno sul tema della formazione e della certificazione per eccellere nel Sud in ambito alberghiero. HospitalitySud, ideato e organizzato dalla Leader srl, "è il principale riferimento per tutti gli operatori dell'ospitalità del Sud Italia" si evidenzia ancora.

Per Palmiro Noschese, capogruppo Comitato Rapporti con le Istituzioni Ehma, "il mercato immobiliare alberghiero in Italia è molto vitale, con investimenti record da parte di soggetti stranieri. Ciò è dovuto principalmente all'aumento costante negli ultimi 5 anni delle presenze di turisti in Italia, di cui la metà internazionali".

"Per quanto riguarda il Sud, la Costiera Amalfitana registra un'ottima performance - ha sottolineato - Lo sviluppo previsto dell'Aeroporto di Salerno rappresenterà una grande opportunità di crescita per tutto il Meridione e soprattutto per la splendida Costa del Cilento. Il fatto che alcuni tour operator si dimostrino già interessati è un ottimo segnale".

Proprio la Campania, con il suo capoluogo, è protagonista dell'attuale crescita record dell'industria turistica. "I visitatori che stanno scoprendo la nostra città - ha evidenziato Giancarlo Carriero, presidente Sezione Turismo Unione Industriali Napoli - richiedono servizi di qualità e, talvolta, di eccellenza". L'offerta alberghiera, però, è "ancora inferiore alla domanda". "Occorrerebbe coraggio da parte delle istituzioni cittadine e maggiore collaborazione da parte di quelle regionali e statali - ha sottolineato - La nostra Sezione Turismo ha già da tempo inoltrato la proposta di convertire a uso alberghiero realtà come l'ex Albergo Londres, delocalizzando il Tar e l'edificio militare situato sul molo San Vincenzo o almeno la gran parte di esso". Inoltre Carriero ha evidenziato che "in tutte le città antiche del mondo è possibile coprire le corti interne dei palazzi magari con certe regole, ad esempio con solo vetro, realizzando così un aumento del volume utilizzabile nella sola zona hall-ristorazione, che spesso è l'unica vera chiave per una riconversione di fabbricati antichi a fini alberghieri, senza sconvolgere l'impianto architettonico preesistente".

"Mettere il turismo al centro del dibattito sociale e istituzionale è un merito importante di HospitalitySud - ha detto Antonio Izzo, presidente di Federalberghi Napoli - È uno di quei momenti che invita a riflettere, a formarsi e a confrontarsi con tanti operatori afferenti allo stesso settore che spesso, purtroppo, non riescono a collaborare ed essere produttivi come potrebbero".(ANSA).

YW9-CER
30-GEN-20 17:43 NNNN