

INIZIATIVA DELLA SEZIONE DI NAPOLI DELL'ASSOCIAZIONE MAITRE ITALIANI RISTORANTI E ALBERGHI

Amira, grande successo ad Hospitality Sud



Gran successo ha riscosso l'iniziativa dell'Amira, sezione Napoli, che nel corso della seconda edizione di "Hospitality Sud", il salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, ideato e organizzato dalla Leader srl, ed ospitato dalla Stazione Marittima di Napoli, ha organizzato nella sala Ulisse, un seminario professionale "Il Web 4.0 per la ristorazione, una sfida da vincere". Nella sala, affollata all'inverosimile, sono state infatti tante le persone che sono rimaste in piedi, nonostante gli oltre 60 posti a sedere di cui questa sala dispone, per seguire l'incontro organizzato dall'Associazione Maitre Italiani Ristoranti e Alberghi. L'interesse di tanti per l'argomento trattato dal relatore Giulio Gambardella, Sales Manager dal 2012 di "Sales Blitz - hospitality promotions" si è dimostrato di grande interesse per tutti gli intervenuti. Sono stati infatti partecipi oltre all'Amira, con il suo vice presidente nazionale Antonio Rotondaro e il vice fiduciario della sezione Napoli dello stesso sodali-

zio Dario Duro, che hanno dato il via ai lavori presentando il relatore Gambardella e per quanto riguarda Rotondaro portando anche il saluto e l'"in bocca al lupo" del presidente nazionale Amira Valerio Beltrami, rammaricato del non poter essere presente a causa di altri impegni di lavoro, anche tutto il gruppo dirigente Amira di Napoli ed i suoi soci che hanno collaborato collegialmente alla realizzazione dell'evento. Per l'Amira sezione Napoli, va ricordato il contributo di presenza ed impegno all'ottima riuscita del convegno, offerta dal suo tesoriere Mario Golia, dal segretario Raffaele Cuccurullo, da Renato De Simone referente per gli istituti alberghieri, e dai consiglieri del gruppo direttivo Vincenzo Minervino, Egidio Fiorani e Giovanni Sansone. Presente al convegno-seminario anche il cavaliere Giuseppe Di Napoli past fiduciario Amira Napoli, le sezioni Amira di Procida ed Ischia con numerosi soci e una nutrita rappresentanza di alunni della scuola alberghiera Cavalcanti accompagnati dal loro docente. Fra le tante presenze, spiccavano quelle di Carlo Romito

Presidente dell'Associazione Solidus, Luigi Sgalione consigliere nazionale Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, Luigi Garigliolo fiduciario Aibes Campania, Alfonso Cascella past Presidente nazionale Aibes, Giuseppe Bussetti Presidente Associazione Direttori Albergo della Campania, Alberto Alovisi past Presidente Ada Campania e direttore della testata giornalistica "Terrorean Magazine", Gaetano Castellano past President e socio onorario Ada, Carmelo Barbieri vice Presidente Federazione Italiana Cuochi di Caserta, Ugo Dorso past President Associazione Professionale Cuochi Italiani, Tina D'Amore vice Presidente Wedding Planner Campania, Sabrina Abbrunzo giornalista e la "Mda Set Communications" di Lina e Michele De Angelis che con le sue attrezzature ha fotografato, filmato e documentato i momenti salienti della giornata. Passando poi all'elemento clou dell'incontro, promosso dall'Amira che con la partecipazione di tutto il direttivo ha dimostrato come, uniti si vince, senza ambizionismi e personalismo, ma con un obiettivo comune di far

crescere l'associazione e portare avanti progetti di comunitario interesse, la scelta del tema affrontato da Giulio Gambardella, dobbiamo dire che è stata veramente vincente. Questo tema delle nuove tecnologie, riferito al progetto del Piano Industria 4.0 varato dal governo nel 2016, poi Impresa 4.0 confermato dal Governo Conte che sviluppa anche per l'Hotellerie Restaurant Café, una digital transformation che crea nuove opportunità a coloro che intendono sviluppare la propria attività lavorativa attraverso l'informazione che aiuta i brand a studiare comportamenti ed orientamenti, è stato sviluppato in modo esemplare da Giulio Gambardella. L'esperto consulente di aziende ed imprese, ha affascinato e coinvolto tutti che a parte l'interesse destato dall'argomento trattato, hanno creato una mattinata assembleare con l'interruzione del Gambardella, da parte della platea, per chiarimenti, per esprimere proprie visioni e proprie considerazioni. Un grande interesse, per quello che esprimeva in modo chiaro e tangibile, è stato chiaramente mostrato a colui che si era

offerto gratuitamente, rinunciando ad impegni di lavoro, per donare un sentito contributo al chiarimento dello sviluppo tecnologico in grado di poter favorire successi al mondo HoReCa e a tutte le associazioni dell'Accoglienza ed Ospitalità. A termine del convegno tutti i presenti sono stati inviati nella sala "Urania 3" sempre allo stesso piano della struttura ospitante HospitalitySud, per degustare prodotti offerti dagli Sponsor ufficiali dell'Amira: le deliziose sfogliatelle della pasticceria "Cuori di sfogliatella" di Antonio Ferrieri, Fabio Rinaldi con l'innovativo liquore "Moitello" una originale rielaborazione del mojito e l'azienda "Terre Pompeiane" che con il suo General Manager Vincenzo Avitabile ha fatto assaporare un nuovo liquore della tradizione napoletana il "Babà Re" alla crema di rum con pezzi di babà.

GIUSEPPE DE GIROLAMO

