

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

ZCZC7999/SXR
ONA28427_SXR_QBXO
R CRO S44 QBXO

Napoli:HospitalitySud, 2500 presenze alla Stazione Marittima
Direttore Ugo Picarelli,riferimento annuale per mondo ospitalità
(ANSA) - NAPOLI, 28 FEB - La seconda edizione di
HospitalitySud, il Salone dedicato alle forniture, ai servizi e
alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, ideato e
organizzato dalla Leader srl, ha chiuso oggi a Napoli la due
giorni "con un bilancio positivo di 2.500 presenze" come
sottolinea una nota degli organizzatori. La Stazione Marittima è
stata la location "per le numerose aziende in rappresentanza
delle varie merceologie, un modo per accompagnare l'attuale
crescita record dell'industria turistica nel Sud Italia".

HospitalitySud, si evidenzia, "è l'unico appuntamento del
Centro Sud Italia per gli operatori e i professionisti del mondo
HoReCa, in particolare titolari, manager, impiegati e consulenti
di hotel; resort, ville, dimore storiche; relais, country house,
agriturismi; villaggi, camping; affittacamere, bed and
breakfast, case vacanza; ostelli; terme.

"Un'opportunità unica - si sottolinea - per avvicinarsi alle
più importanti aziende che si occupano di forniture e servizi
dedicati al mondo dell'ospitalità, con 70 espositori provenienti
da 10 regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia
Giulia, Lazio, Lombardia, Sicilia, Toscana, Trentino-Alto Adige,
Umbria, Veneto) che hanno presentato le loro proposte in 46
diversi settori merceologici". Oltre 80 i relatori nei 30
incontri di aggiornamento, ai quali i visitatori hanno avuto
accesso gratuito, così come per il Salone Espositivo.

Soddisfatti gli espositori, che hanno sottolineato quanto
l'evento "sia stato utile per ampliare il bacino dei clienti e
sondare il potenziale del mercato del Sud Italia, territorio di
vocazione per le attività turistiche, che sta vivendo un
particolare sviluppo".

Prosegue la nota: "La soddisfazione per i contatti acquisiti
e la riconferma per il prossimo anno di importanti aziende non
solo nazionali, presenti solitamente ad altre fiere, sono la
dimostrazione della sfida vinta dal fondatore e direttore Ugo
Picarelli". "L'edizione di HospitalitySud a Napoli - afferma -
ci conforta del fatto che ci sono tutte le condizioni perché un
appuntamento del genere possa essere davvero un riferimento
annuale per il mondo dell'ospitalità del Sud Italia. Le
considerazioni da parte degli espositori, infatti, sono state
tutte positive, specie per la partecipazione numerosa
dell'offerta extralberghiera, che di fatto testimonia
l'interesse crescente a prendere in considerazione ogni attività
legata all'aggiornamento professionale, alla formazione oltre
che all'approfondita conoscenza delle merceologie d'interesse.
Già nelle prossime settimane lanceremo le nuove date, sempre
alla fine di febbraio 2020 nella location straordinaria della
Stazione Marittima di Napoli. Avere la presenza delle autorità
cittadine e regionali è stato ed è per noi ulteriore motivo di
orgoglio".(ANSA).

COM-CER
28-FEB-19 17:55 NNNN