

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

ZCZC0035/SXR
ONA87138_SXR_QBXO
R CRO S44 QBXO

A Napoli 'HospitalitySud' per hotellerie ed extralberghiero
Al via da mercoledì la 'due giorni' del Salone

(ANSA) - NAPOLI, 25 FEB - La seconda edizione di HospitalitySud, Salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, si svolgerà a Napoli mercoledì e giovedì prossimi, 27 e 28 febbraio, nella Stazione Marittima. Ne dà notizia un comunicato nel quale è anche scritto che "HospitalitySud è l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori e i professionisti del mondo HoReCa, in particolare titolari, manager, impiegati e consulenti di hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, terme". Sono annunciati 6 presidenti nazionali delle organizzazioni datoriali e delle Associazioni professionali dell'industria turistica e dell'indotto; in programma oltre 30 incontri e seminari con la presenza di 70 aziende delle forniture e dei servizi per l'ospitalità.

La conferenza di apertura sarà coordinata da Ugo Picarelli, fondatore e direttore di HospitalitySud. Previsti gli interventi di Pietro Spirito, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, di Vito Grassi, presidente dell'Unione Industriali di Napoli, di Vincenzo Schiavo, presidente della Confesercenti di Napoli, di Antonio Izzo, presidente di Federalberghi Napoli. E ancora, di Alessandro D'Andrea, presidente nazionale Ada (Associazione direttori albergo), di Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Federterme, di Giorgio Palmucci, presidente dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi.(ANSA).

COM-CER
25-FEB-19 20:37 NNNN