

La kermesse

**HospitalitySud**  
boom sul web  
30mila visitatori

Silvia De Cesare

Sono già oltre 1200 gli iscritti alla prima edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero in programma mercoledì 21 e giovedì 22 marzo alla Stazione Marittima di Zaha Hadid di Salerno. E contemporaneamente sono trentamila i visitatori del sito internet dell'evento, incuriositi dall'appuntamento che coinvolge titolari, direttori e personale del comparto alberghiero ed extralberghiero (dal bed & breakfast all'agriturismo, dal villaggio turistico alla country house, dalla casa vacanze alle dimore storiche, dai camping agli affittacamere alle aziende termali).

> A pag. 25



L'iniziativa L'evento unico nell'area centro meridionale del Paese. Già 1200 iscritti e 30mila visitatori sul web

**Turismo** La vetrina dell'accoglienza

HospitalitySud, riflettori su servizi e formazione per hotellerie ed extralberghiero

Silvia De Cesare

Sono già oltre 1200 gli iscritti alla prima edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero in programma mercoledì 21 e giovedì 22 marzo alla Stazione Marittima di Zaha Hadid di Salerno. E contemporaneamente sono 30mila i visitatori del sito web, incuriositi dall'appuntamento che coinvolge titolari, direttori e personale del comparto alberghiero ed extralberghiero (dal b&b all'agriturismo, dal villaggio turistico alla country house, dalla casa vacanze alle dimore storiche, dai camping agli affittacamere alle aziende termali). «Questo evento vuole colmare un vuoto - spiega l'ideatore Ugo Picarelli - mettendo a disposizione dei titolari e del personale di strutture ricettive un riferimento annuale destinato all'incontro con le aziende che forniscono prodotti e servizi». Ideato e organizzato dalla Leader e promosso da Confcom-



La strategia «Riferimento nazionale per operatori e aziende»

mercio Provincia di Salerno Federalberghi Salerno e Confindustria Salerno Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero, HospitalitySud è pronto ad accogliere 70 Espositori provenienti da 8 Regioni italiane (Campania, Emilia-Roma-

gnia, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Toscana, Umbria, Veneto) in rappresentanza dei più svariati settori merceologici: abbigliamento professionale; articoli cortesia, lavanderia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship, marketing, comunicazione; certificazioni, consulenza strategica, formazione, offerte di lavoro; design e complementi d'arredo per interno e esterno; elettrodomestici, elettronica di consumo e climatizzazione; food & beverage; gestori telefonici, telefonia fissa e mobile, impianti audiovisivi; materiali per l'edilizia (ceramica, sanitari, vetro); OLTA On Line Travel Agencies e metamotori; piattaforme integrate con booking engine e CRO Central Reservation Office, revenue management; progettazione e realizzazione interni, riqualificazioni; servizi energetici; servizi finanziari e assicurativi; social media marketing; tecnologie hardware e software di gestione; web advertising, web marketing, web design. Oltre 40 i seminari di aggiornamento e gli incontri professionali a cura di Organizzazioni di Categoria (Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federalberghi, Federterme), Espositori, Ordini Professionali della Provincia di Salerno (Architetti, Commercialisti e Ingegneri, con il rilascio di crediti formativi professionali). Saranno presenti inoltre le principali realtà del web quali Tripadvisor e le OLTA

On Line Travel Agencies Airbnb, Expedia, HomeAway. I visitatori avranno accesso gratuito al Salone Espositivo con la possibilità di registrarsi prima direttamente dal sito web [www.hospitalitysud.it](http://www.hospitalitysud.it) attraverso la piattaforma Eventbrite. Il 2017 è stato contraddistinto da una crescita sostenuta sia degli arrivi (+5 milioni rispetto al 2016) che delle presenze turistiche (oltre 17 milioni in più) e con aumenti che hanno coinvolto tutte le tipologie di prodotto e di strutture ricettive: il comparto alberghiero ha segnato un +4,3% e l'extralberghiero +3,9%. Al Sud è cresciuta la domanda turistica (+2,8%) e si sono registrati valori molto positivi per le imprese (+5,3%). «L'industria turistica negli ultimi anni sta recuperando posizioni per flussi turistici e fatturato - conclude Picarelli - anche in considerazione della propensione a investire nel settore e a riqualificare le strutture. Mentre nel comparto alberghiero si sta andando incontro a un posizionamento immobiliare e a un miglioramento organico delle location con investimenti nel restyling di camere e ambienti, anche grazie agli incentivi pubblici per le ristrutturazioni, l'extralberghiero con la sua diversificazione di offerta sta crescendo sempre più in termini di numeri e di attenzione».

**I tempi**  
L'evento si svolge nei prossimi 21 e 22 marzo alla Stazione Marittima