

Hotel, bed & breakfast e dimore storiche a Salerno il maxi-salone delle forniture

L'evento

HospitalitySud il 21 e 22 marzo alla Stazione marittima con 70 espositori da otto regioni

Silvia De Cesare

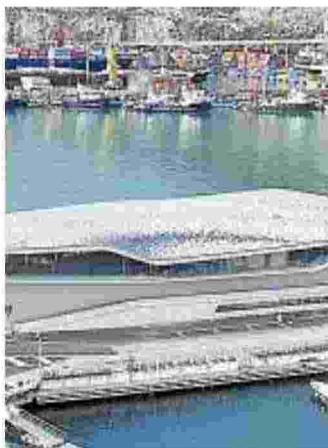
Trentino, Emilia Romagna, Lazio ed oggi, finalmente, anche Campania, Salerno. La città dell'accoglienza, prestigiosa, suggestiva, che gode di una posizione geografica di grande accessibilità, non poteva che farsi epicentro della prima edizione di **HospitalitySud**, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero. Avverrà a fine mese, il 21 e 22 marzo, presso la Stazione Marittima di Zaha Hadid. La meravigliosa ostrica, opera postuma dell'architetto anglo-iraniana, sarà scenario del singolare salone dedicato agli operatori del mondo Ho.Re.Ca. Settanta gli espositori provenienti da otto regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lom-

bardia, Toscana, Umbria, Veneto) in rappresentanza dei più svariati settori merceologici.

L'happening ideato e organizzato dalla Leader e promosso da Confcommercio Provincia di Salerno Federalberghi Salerno e Confindustria Salerno Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero, è stato presentato ieri mattina presso la Sala del Gonfalone del Comune di Salerno. «Secondo i dati Istat 2016 - ha spiegato il fondatore e direttore Ugo Picarelli - al Centro Sud risultano 6.825 hotel e 29.395 esercizi extralberghieri. In particolare, sempre al Sud, negli ultimi anni si è assistito dal 2012 a un aumento del 10% delle strutture extralberghiere. Da questa premessa nasce **HospitalitySud**, che si pone l'obiettivo di soddisfare una conseguente maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità». Tutto pronto dunque per l'evento (i visitatori avranno accesso gratuito registrandosi dal sito www.hospitalitysud.it) di grande rilevanza non solo per Salerno ma anche per il Centro Sud.

«Eventi come questo mirano alla sempre maggiore destagionaliz-

zazione dell'offerta turistica - ha aggiunto il Sindaco Vincenzo Napoli - e pone l'accento sulla possibilità di un sistema che sia di supporto all'imprenditoria turistica, tentando di limitare gli aspetti organizzativi amatoriali, ma innalzandoli alla piena professionalità. I nostri imprenditori stanno svolgendo un ruolo trainante e hanno bisogno di supporto e di aiuto dal punto di vista logistico e organizzativo». A cor-



redo oltre quaranta tra seminari di aggiornamento e incontri professionali a cura di organizzazioni di categoria, espositori, ordini professionali della Provincia di Salerno e la presentazione del libro «Il Cigno nero e il Cavaliere bianco. Diario italiano della grande crisi» a cura di Delia Agenzia Letteraria con l'intervento dell'autore Roberto Napoletano. Grande attesa da parte delle forze attive coinvolte. «Nel turismo crediamo fortemente - ha affermato il direttore Confcommercio Provincia Salerno Mariano Lazzarini - quest'anno i dati sono tutti di segno positivo e **HospitalitySud** sarà d'aiuto per conservarli e migliorarli».

Idem per il Presidente Gruppo Turismo e Alberghi di Confindustria Salerno Luigi Schiavo. «Mancava al Centro Sud un appuntamento tra le aziende e gli operatori del turismo e di formazione per i giovani che devono cominciare presto il lungo cammino di formazione necessario per lavorare nel settore». Anche perché la prima cosa da creare per ottenere un reale movimento turistico è la cultura dell'accoglienza. «Sono queste le iniziative che portano reale valore alla nostra provincia - ha concluso il Presidente Federalberghi Salerno Giuseppe Gagliano - eventi di questo tipo creano un circolo virtuoso che eviterà agli operatori del settore costi di viaggio e di formazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

