



Chiude con oltre 2.000 visitatori la prima edizione di HospitalitySud: unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero

Inaugurata lo scorso 21 marzo, la prima edizione di HospitalitySud, il Salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero si è rivelata un grande successo. Nonostante le avverse condizioni atmosferiche (è caduta neve in Basilicata, Calabria e parte della Campania) l'affluenza di pubblico non ha deluso le aspettative. Sono state oltre 2000 le persone che hanno visitato la fiera svoltasi a Salerno nella prestigiosa location della Stazione Marittima di Zaha Hadid. Soddisfatti anche gli esposi-



tori che hanno sottolineato quanto l'evento sia stato utile per ampliare il bacino dei clienti della regione e sondare il potenziale del mercato del Sud Italia, territorio per eccellenza a vocazione turistica, che sta vivendo un particolare sviluppo. La soddisfazione per i contatti acquisiti e la riconferma per il prossimo anno di importanti aziende non solo nazionali, sono la dimostrazione della sfida vinta dall'ideatore e Direttore Ugo Picarelli: «La prima edizione di HospitalitySud dimostra che ci sono tutte le condizioni perché un appuntamento del genere possa diventare un riferimento annuale per il mondo dell'ospitalità del Sud Italia. Le considerazioni degli espositori sono state tutte positive, specie per la partecipazione numerosa dell'offerta extralberghiera, che di fatto testimonia l'interesse crescente per le attività legate all'aggiornamento professionale, alla formazione oltre che alle merceologie d'interesse. Già nelle prossime settimane valuteremo le nuove date ed eventualmente una sede più ampia, senza nulla togliere alla straordinaria Stazione Marittima che limiterebbe la crescita in termini di espositori di HospitalitySud. Naturalmente il programma relativo alla formazione è vincente, ma valtere-

SCENARI DEL TURISMO

mo anche l'opportunità di dedicare maggiore spazio sia in termini di esposizione che di attività dimostrative al mondo del food. È stato per noi motivo di orgoglio avere la presenza di Renzo Iorio Chief Operating Officer Accor Hotels Italy, Greece, Israel & Malta, la seconda multinazionale al mondo dell'hotellerie, Costanzo Jannotti Pecci Presidente Federterme Confindustria, Marina Lalli Vice Presidente Vicario Federturismo Confindustria, Barbara Casillo Direttore Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Alfonso Pecoraro Scanio Presidente Fondazione Univerde.

I numeri

Nel corso della due giorni, 75 Espositori provenienti da 8 Regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Toscana, Umbria, Veneto) hanno presentato le loro proposte in 46 diversi settori merceologici, dall'abbigliamento professionale agli articoli cortesia, dalla consulenza strategica alla brand reputation, dal design e complementi d'arredo al food&beverage, dai servizi finanziari e assicurativi alle tecnologie hardware e software di gestione. 70 sono stati i relatori impegnati in oltre 40 appuntamenti, tra seminari di aggiornamento e di formazione e incontri professionali su tematiche attualissime a cui i

HospitalitySud, ideato e organizzato dalla Leader, è stato promosso da Concommercio Provincia di Salerno Federalberghi Salerno e Confindustria Salerno Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero con il patrocinio di Comune di Salerno, Regione Campania, Camera di Commercio di Salerno, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Stazione Marittima di Salerno, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federterme, Assohotel, Agriturist, FederlegnoArredo, ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, Assosistema, ITALGROB Federazione Italiana Distributori Horeca, EHMA ITALIA European Hotel Managers Association, ADA Associazione Direttori Albergo, AIH Associazione Italiana Housekeeper, AIRA Associazione Italiana Impiegati Albergo, AMIRA Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi, LE CHIAVI D'ORO FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d'Albergo e Front Office, Fondazione Univerde, Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno.

visitatori hanno avuto completo accesso gratuito, così come per il Salone Espositivo. Presenti le principali realtà del web quali Tripadvisor e le OLTA On Line Travel Agencies Airbnb, Expedia, HomeAway; main partner dell'evento sono state le aziende protagoniste delle consulenze alberghiere, del vetro, della croissanterie e del pomodoro San Marzano: Blastness, Palumbo Glass, Sammontana, Solania. In soli tre giorni, il sito internet ha registrato 40.000 visite a conferma dell'idea vincente dell'evento: un'opportunità unica per gli operatori Ho.Re.Ca. del Centro Sud Italia.

P.T.

