

Dal 21 al 22 marzo presso la Stazione Marittima di Zaha Hadid l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori dell'hotellerie e dell'extralberghiero

hospitalitysud
il must per hotellerie e ricettivo

Salerno 21 - 22 marzo 2018
Stazione Marittima

Il 2017 è stato un anno più che positivo per il turismo italiano con una crescita sostenuta sia degli arrivi (+5 milioni rispetto al 2016), sia delle presenze turistiche (oltre 17 milioni in più), con aumenti che hanno coinvolto tutte le tipologie di prodotto e di strutture ricettive: il comparto alberghiero ha segnato un +4,3% e l'extralberghiero +3,9%.

Per quanto riguarda il Sud Italia, nel 2017 è cresciuta la domanda turistica (+2,8%) e si sono registrati valori molto positivi per le imprese (+5,3%). L'industria turistica, dunque, negli ultimi anni sta recuperando posizioni per flussi turistici e fatturato. **Da questa premessa nasce HospitalitySud, che si pone l'obiettivo di soddisfare una conseguente maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità**, in considerazione che dai dati Istat 2016 al Centro Sud (Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Molise, Puglia) risultano **6.825 hotel e 29.395 esercizi extralberghieri**. HospitalitySud, l'evento dedicato alle forniture e ai servizi per l'hotellerie e l'extralberghiero, avrà luogo **mercoledì 21 e giovedì 22 marzo 2018 a Salerno**, presso la **Stazione Marittima di Zaha Hadid**. Ideato e organizzato dalla **Leader srl**, è l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori del mondo Ho.Re.Ca., in particolare: hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, centri benessere, terme. Gli addetti ai lavori potranno incontrare le aziende presenti nel salone espositivo e partecipare ai seminari di aggiornamento e di formazione e agli incontri professionali, in 4 sale dedicate, su tematiche

di interesse. **Le aziende rispondono ai seguenti settori merceologici:** abbigliamento professionale; articoli di cortesia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship management, marketing, comunicazione; certificazioni, consulenza strategica, formazione, offerte di lavoro; design e complementi d'arredo per interno e esterno; elettrodomestici, elettronica di consumo e climatizzazione; food & beverage; gestori telefonici, telefonia fissa e mobile, impianti audiovisivi e wi-fi; materiali per l'edilizia (ceramica, vetro e sanitari); OLTA On Line Travel Agencies e Metamotori; piattaforme integrate con booking engine e CRO Central Reservation Office, revenue management; progettazione e realizzazione interni, riqualificazioni; servizi energetici, sistemi antincendio; servizi finanziari (assicurazioni, banche, circuiti di carte di credito); social media marketing; tecnologie hardware e software di gestione; web advertising, web marketing, web design.

Il Fondatore e Direttore Ugo Picarelli: «HospitalitySud va a colmare un vuoto esistente nel Centro Sud Italia di appuntamenti dedicati al mondo dell'ospitalità, nonostante il forte aumento di investimenti nel turismo registrato negli ultimi anni.

Con la ricca offerta espositiva e il vasto programma di seminari e incontri a cura di esperti del settore, HospitalitySud mira a diventare il principale riferimento per tutti gli operatori dell'hotellerie e dell'extralberghiero del Centro Sud che potranno partecipare gratuitamente all'evento».

www.hospitalitysud.it