

Comunicato stampa

Con oltre 2.000 visitatori si è conclusa la prima edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero Stazione Marittima, 21-22 marzo

Con oltre 2.000 visitatori si è concluso HospitalitySud, il Salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero che ha svolto la sua prima edizione **mercoledì 21 e giovedì 22 marzo a Salerno** presso la prestigiosa location della **Stazione Marittima di Zaha Hadid**.

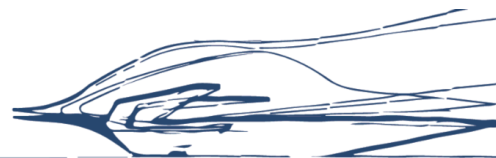
Nonostante le avverse condizioni atmosferiche (se il tempo fosse stato clemente ci sarebbe stata una partecipazione raddoppiata, ma la caduta delle neve in Basilicata, Calabria e parte della Campania ha limitato i visitatori), molti gli espositori che hanno sottolineato quanto l'evento sia stato utile per ampliare il bacino dei clienti della regione e sondare il potenziale del mercato del Sud Italia, territorio di vocazione per le attività turistiche, che sta vivendo un particolare sviluppo.

La soddisfazione per i contatti acquisiti e la riconferma per il prossimo anno di importanti aziende non solo nazionali, presenti solitamente anche ad altre fiere, sono la dimostrazione della sfida vinta dall'ideatore e Direttore **Ugo Picarelli**: "La prima edizione di HospitalitySud ci conforta del fatto che ci sono tutte le condizioni perché un appuntamento del genere possa essere davvero un riferimento annuale per il mondo dell'ospitalità del Sud Italia. Le considerazioni da parte degli espositori, infatti, sono state tutte positive, specie per la partecipazione numerosa dell'offerta extralberghiera, che di fatto testimonia l'interesse crescente a prendere in considerazione ogni attività legata all'aggiornamento professionale, alla formazione oltre che all'approfondita conoscenza delle merceologie d'interesse. Già nelle prossime settimane valuteremo le nuove date e semmai anche un'alternativa alla location straordinaria della Stazione Marittima in quanto, senza nulla togliere alla sede, limiterebbe ad HospitalitySud la sua legittima crescita in termini di espositori. Naturalmente il programma relativo alla formazione è vincente, ma valuteremo anche l'opportunità di dedicare eventuale maggiore spazio sia in termini di esposizione che di attività dimostrative al mondo del food. Avere la presenza di **Renzo Iorio** Chief Operating Officer Accor Hotels Italy, Greece, Israel & Malta, la seconda multinazionale al mondo dell'hotellerie, **Costanzo Jannotti Pecci** Presidente Federterme Confindustria, **Marina Lalli** Vice Presidente Vicario Federturismo Confindustria, **Barbara Casillo** Direttore Associazione Italiana Confindustria Alberghi, **Alfonso Pecoraro Scanio** Presidente Fondazione Univerde è stato ed è per noi ulteriore motivo di orgoglio".

Nel corso della due giorni, 75 Espositori provenienti da 8 Regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Toscana, Umbria, Veneto) **hanno presentato le loro proposte in 46 diversi settori merceologici**, dall'abbigliamento professionale agli articoli cortesia, dalla consulenza strategica alla brand reputation, dal design e complementi d'arredo al food&beverage, dai servizi finanziari e assicurativi alle tecnologie hardware e software di gestione.

70 relatori in oltre 40 appuntamenti, tra seminari di aggiornamento e di formazione e incontri professionali su tematiche attualissime a cui i **visitatori hanno avuto completo accesso gratuito, così come per il Salone Espositivo**.

Presenti le principali realtà del web quali **Tripadvisor** e le **OLTA On Line Travel Agencies Airbnb, Expedia, HomeAway**; **main partner dell'evento sono state le aziende protagoniste delle consulenze**



21/22 marzo 2018 Salerno Stazione Marittima

alberghiere, del vetro, della croissanterie e del pomodoro San Marzano: Blastness, Palumbo Glass, Sammontana, Solania.

40.000 visite al sito in soli 3 mesi hanno confermato l'intuizione dell'evento: un'opportunità unica per gli operatori Ho.Re.Ca. del Centro Sud Italia che, grazie all'appuntamento, hanno potuto approcciarsi da vicino con le più importanti aziende che si occupano di **forniture e servizi dedicati al mondo dell'ospitalità.**

HospitalitySud, ideato e organizzato dalla Leader, è stato promosso da Confcommercio Provincia di Salerno *Federalberghi Salerno* e Confindustria Salerno *Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero* con il patrocinio di: Comune di Salerno, Regione Campania, Camera di Commercio di Salerno, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Stazione Marittima di Salerno, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federterme, Assohotel, Agriturist, FederlegnoArredo, ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, Assosistema, ITALGROB Federazione Italiana Distributori Horeca, EHMA ITALIA European Hotel Managers Association, ADA Associazione Direttori Albergo, AIH Associazione Italiana Housekeeper, AIRA Associazione Italiana Impiegati Albergo, AMIRA Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi, LE CHIAVI D'ORO FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d'Albergo e Front Office, Fondazione Univerde, Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno.

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it