

L'EVENTO | settori turistico e dell'hotellerie alla Stazione marittima: «Qui c'è umanità e accoglienza»

HospitalitySud: «Fare squadra tra gli operatori»

DI **EDUARDO CAGNAZZI**

NAPOLI. «Fare squadra tra gli operatori. Sia pubblici che privati per sviluppare il turismo in città. Napoli non è quella che una certa coreografia la fa apparire in negativo sulla stampa e al cinema, ma è insieme di umanità ed accoglienza, due fattori che non compaiono mai nelle statistiche». È il pensiero condiviso da amministratori ed operatori del comparto turistico e dell'hotellerie intervenuti a **HospitalitySud** che chiude oggi i battenti alla Stazione marittima. Si tratta dell'unico appuntamento del Centro Sud per gli operatori del mondo HoReCa, in particolare titolari, manager, impiegati e consulenti di hotel, re-

sort, dimore storiche, agriturismi, villaggi, affittacamere, bed& breakfast, terme. «Napoli ha chiuso il 2018 con 3,5 milioni di presenze, un numero mai registrato prima che sta facendo crescere il tessuto economico locale» ha dichiarato il sindaco **Luigi de Magistris**. «Ma la sola narrazione delle cose belle che offre non basta, se non vengono raccontati anche i problemi in cui si dibatte, come la mancanza di risorse da spendere in servizi ed infrastrutture. È una città che comunque attira visitatori, offre lavoro ai giovani nelle attività legate al turismo. Non a caso è stato luogo nell'ultimo periodo di 450 produzioni cinematografiche. Quello che manca è la comunicazione, la nar-



● La presentazione della rassegna alla Stazione marittima

razione delle cose positive». D'accordo con il sindaco **Vincenzo Schiavo**, presidente di Confesercenti Campania e Molise: «L'evoluzione della città e della regione è un'opportunità che dobbiamo imparare a gestire. Ma è un'op-

portunità che va regolata per far sì che cresca in termini di qualità e non si accavalli, causando implosione piuttosto che ulteriore crescita». Dunque, fare squadra per crescere. Lo ha sottolineato **Antonio Izzo**, numero uno degli albergatori napoletani: «Occorre puntare sulla sinergia tra pubblico e privato ed **HospitalitySud** è un'occasione per lavorare insieme». Obiettivo di **HospitalitySud** è colmare un vuoto esistente nel Centro Sud di appuntamenti dedicati al mondo dell'ospitalità. Lo ha rimarcato **Ugo Picarelli**, ideatore e direttore della manifestazione: «La rassegna si inserisce nell'ambito della congiuntura favorevole per l'industria turistica nazionale e la scelta di Napoli intende rendere protagonista la capitale del Mezzogiorno». **Costanzo Jannotti Pecci**, presidente di Federterme, ha infine ricordato che il credito d'imposta per la riqualificazione delle strutture sarà infatti esteso agli stabilimenti termali: «Abbiamo lavorato sin dalla Finanziaria 2017 per raggiungere questo risultato. Finalmente ci siamo riusciti con un percorso automatico, nonostante le difficoltà del Paese».

