



ANSA

ZCZC4987/SXR
ONA08424_SXR_QBXO
R ECO S44 QBXO

Turismo: HospitalitySud, tutto ciò che serve per accoglienza
Da oggi a Napoli seconda edizione salone

(ANSA) - NAPOLI, 27 FEB - La seconda edizione di HospitalitySud, il Salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, ideato e organizzato dalla Leader srl, ha preso il via stamane e si svolgerà a Napoli fino a domani nella stazione marittima. "Sostengo queste manifestazioni perché tutti insieme dobbiamo presentare la bellezza di Napoli e raccontarla. La narrazione delle cose belle, ma anche dei nostri problemi è l'unico modo per attrarre i turisti e mantenere alto questo stato in cui Napoli piace, non a caso è stato luogo nell'ultimo periodo di 450 produzioni cinematografiche", ha ricordato il sindaco Luigi de Magistris.

HospitalitySud si conferma come l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori e i professionisti del mondo HoReCa, in particolare titolari, manager, impiegati e consulenti di hotel; resort, ville, dimore storiche; relais, country house, agriturismi; villaggi, camping; affittacamere, bed and breakfast, case vacanza; ostelli; terme.

Nel corso della due giorni 70 espositori provenienti da 10 Regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Sicilia, Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Veneto) presenteranno le loro proposte in 46 diversi settori merceologici, dall'abbigliamento professionale agli articoli cortesia, dal design, accessori e complementi d'arredo al food & beverage per il breakfast, dai servizi energetici e assicurativi alle tecnologie hardware e software di gestione, dall'elettronica professionale alla formazione, alle offerte di lavoro e all'outsourcing, dalle attrezzature per il fitness ai componenti per l'edilizia, rifiniture e rivestimenti.

COM-DLP/BOM
27-FEB-19 13:55 NNNN