

## L'EVENTO DEDICATO AL SETTORE ALBERGHIERO AL VIA IL 27 E 28 FEBBRAIO ALLA STAZIONE MARITTIMA

# La seconda edizione di HospitalitySud si trasferisce a Napoli

**NAPOLI.** L'alberghiero e tutto quanto ruota attorno all'extralberghiero del Mezzogiorno avranno una vetrina ideale per fare business: dopo quella di Salerno di un anno fa, la seconda edizione di **HospitalitySud** si trasferisce a Napoli (Stazione marittima, 27-28 febbraio). È qui che forniture e servizi per l'alberghiero e l'extralberghiero avranno una vetrina per il business legato al mondo dell'ospitalità. Organizzato dalla società Leader, è l'unico appuntamento del Mezzogiorno per gli operatori del mondo Horeca, in particola-

re per titolari, manager, impiegati, consulenti di hotel, resort, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, centri benessere e terme. Un modo per concentrare tutta l'offerta e le potenzialità in un'unica sede operativa, dove gli addetti ai lavori, oltre a visitare il salone espositivo, potranno anche partecipare ai seminari di formazione. **HospitalitySud** si presenta come un mondo tematico dove in esposizione con i loro brand e le caratteristiche specifiche vi sarà l'ampia gam-

ma merceologica, come abbigliamento professionale; articoli cortesia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship management, marketing, certificazioni, consulenza strategica, formazione, design e complementi d'arredo per interno ed esterno; elettrodomestici, elettronica professionale e climatizzazione; food & beverage; gestori telefonici, materiali per l'edilizia; servizi energetici, tecnologie hardware e software di gestione.

**EDUARDO CAGNAZZI**

