

## NOVITA' NEWS

# A Salerno arriva HospitalitySud

## HospitalitySud comes to Salerno

Appuntamento alla Stazione Marittima di Zaha Hadid il 21 e 22 marzo per l'unico evento del Centro Sud Italia dedicato al mondo ricettivo

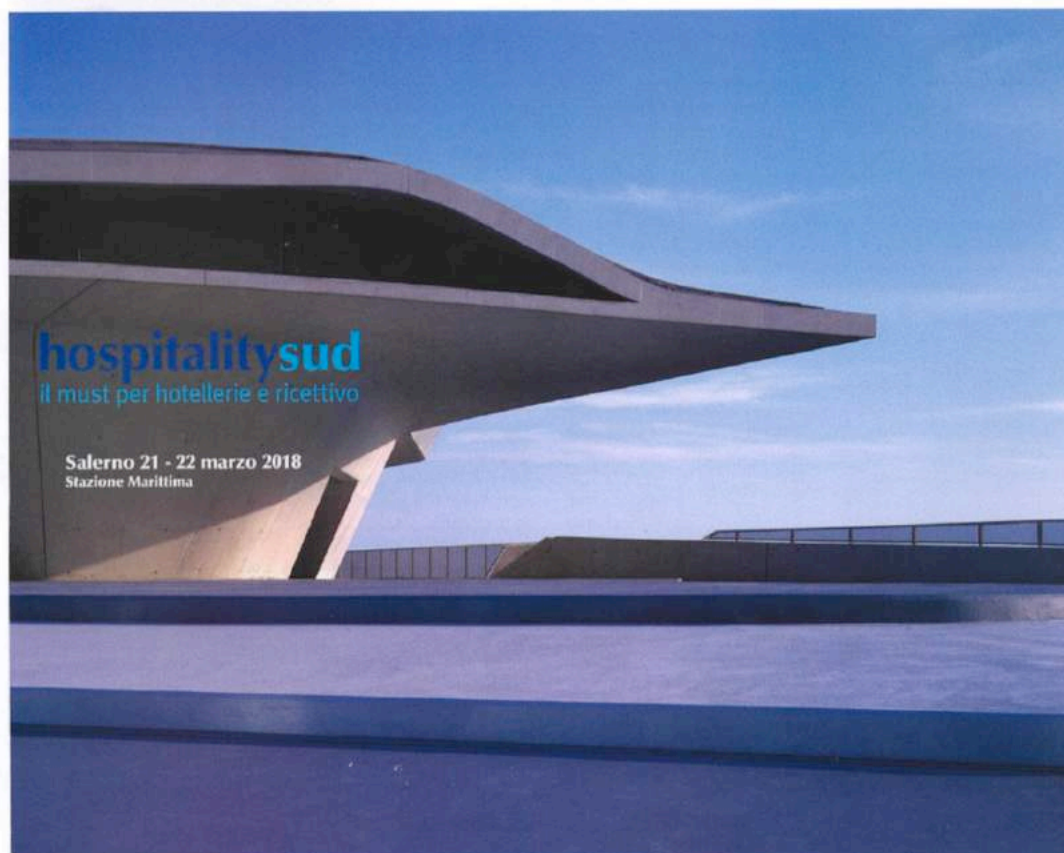
*The Zaha Hadid Maritime Station will be hosting the only event in central/southern Italy dedicated to hospitality on 21 and 22 March*

Si terrà a Salerno il 21 e 22 marzo presso la Stazione Marittima di Zaha Hadid la prima edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori dell'hotellerie e dell'extralberghiero. Un anno più che positivo per il turismo italiano quello appena concluso, con una crescita sostenuta sia degli arrivi (+5 milioni rispetto al 2016) che delle presenze turistiche (oltre 17 milioni in più) e con aumenti che hanno coinvolto tutte le tipologie di prodotto e di strutture ricet-

tive: il comparto alberghiero ha segnato un +4,3% e l'extralberghiero +3,9%. Per quanto riguarda il Sud Italia, nel 2017 è cresciuta la domanda turistica (+2,8%) e si sono registrati valori molto positivi per le imprese (+5,3%). L'industria turistica, dunque, negli ultimi anni sta recuperando posizioni per flussi turistici e fatturato, anche in considerazione della propensione a investire nel settore e a riqualificare le strutture. Mentre nel comparto alberghiero si sta andando incontro a un

*The first edition of HospitalitySud will be held at the Zaha Hadid Maritime Station in Salerno on 21 and 22 March, the only event in central/southern Italy for hotelierie and non-hotel operators. 2017 was a more than positive year for Italian tourism, with sustained growth both in arrivals (up by 5 million on 2016) and tourist occupancy (over 17 million more) and with increases in all kinds of hospitality products and accommodation establi-*

*shments: the hotel sector posted a 4.3% rise and non-hotels registered an increase of 3.9%. 2017 saw tourist demand in Southern Italy up by 2.8% and businesses posted very good values (+5.3%). Over recent years therefore, the tourism industry has shown recovery of positions where tourist flows and turnover are concerned, also due to a tendency for investment in the sector and refurbishment. While the hotelierie sector is starting to show a real estate positio-*





posizionamento immobiliare e a un miglioramento organico delle location con investimenti nel restyling di camere e ambienti, anche grazie agli incentivi pubblici per le ristrutturazioni, l'extralberghiero con la sua diversificazione di offerta sta crescendo sempre più in termini di numeri e di attenzione da parte dei viaggiatori. Da questa premessa nasce HospitalitySud, che si pone l'obiettivo di soddisfare una conseguente maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, in considerazione che dai dati Istat 2016 al Centro Sud (Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Molise, Puglia) risultano 6.825 hotel e 29.395 esercizi extralberghieri. In particolare, sempre al Sud, negli ultimi anni si è assistito dal 2012 a un aumento del 10% delle strutture extralberghiere e nella sola città di Napoli nel 2017 si sono investiti decine di milioni con 6 alberghi ristrutturati, 5 nuovi e 1 da rifare. HospitalitySud, ideato e organizzato dalla Leader srl, è patrocinato dalle principali organizzazioni datoriali e associazioni professionali (Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federterme, Assohotel, FederlegnoArredo,

Anicav, Italgrob, Ada, Aira, Aih, Amira, Ehma, Faipa) ed è l'unico del Centro Sud per gli operatori del mondo Horeca. Gli addetti ai lavori potranno incontrare le aziende presenti nel salone espositivo e partecipare ai seminari di aggiornamento e di formazione e agli incontri professionali, in 4 sale dedicate, su tematiche di interesse. "HospitalitySud va a colmare un vuoto esistente nel Centro Sud Italia di appuntamenti dedicati al mondo dell'ospitalità, nonostante il forte aumento di investimenti nel turismo registrato negli ultimi anni - ha commentato il **fondatore e direttore Ugo Picarelli** - . Da sottolineare, inoltre, la prestigiosa location, la Stazione Marittima dell'archistar Zaha Hadid, fiore all'occhiello della città di Salerno, ultima fermata a Sud dell'alta velocità ferroviaria. Con la ricca offerta espositiva e il vasto programma di seminari e incontri a cura di esperti del settore, HospitalitySud mira a diventare il principale riferimento per tutti gli operatori dell'hotellerie e dell'extralberghiero del Centro Sud che potranno partecipare gratuitamente all'evento".

**Nicoletta Somma**

*ning and organic improvement of locations with investments in room and environmental restyling, also thanks to public renovation subsidies, with its widely diversified range of services, the non-hotel sector is growing more and more in terms of numbers and attention from travellers. This premise has led to the creation of HospitalitySud, which aims to satisfy a resultant greater demand for supplies and services by the hotellerie sector, considering that according to 2016 ISTAT data, central/southern Italy (Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Molise, and Puglia) has 6,825 hotels and 29,395 non-hotel businesses. Again in the South, since 2012 we have seen a 10% increase in non-hotel facilities and in Naples alone tens of millions of euros were invested in 2017 with 6 renovated hotels, 5 new and 1 to be refurbished. Conceived and organized by Leader srl, HospitalitySud has the support of the main management organisations and professional associations (Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federterme,*

*Assohotel, FederlegnoArredo, Anicav, Italgrob, Ada, Aira, Aih, Amira, Ehma, and Faipa) and it is the only event in central/southern Italy for HoreCa operators. Those in the sector can here meet up with companies at their stands and take part in refresher and training seminars, and business meetings in 4 dedicated rooms, on the topics of interest. "HospitalitySud fills a gap in central/southern Italy, which is lacking hospitality events, despite the big increase in investments in tourism over recent years," commented its **founder and director Ugo Picarelli**. The prestigious location chosen for the event must also be mentioned. The Maritime Station designed by architect Zaha Hadid is the pride and joy of Salerno, the southernmost stop on the high-speed railway line. With a widely diversified exhibition and a busy calendar of seminars and encounters held by experts in the sector, HospitalitySud aims to become the go-to event for all hotellerie and non-hotel operators in central/southern Italy, who can attend free of charge."*

**Nicoletta Somma**