

## MERCOLEDÌ APPUNTAMENTO ALLA STAZIONE MARITTIMA. IL SINDACO NAPOLI: «GRANDE EVENTO PER LA CITTÀ» «HospitalitySud», lo sviluppo del turismo in vetrina a Salerno

**SALERNO.** È in programma mercoledì e giovedì prossimi, alla Stazione marittima di Salerno, **HospitalitySud**, il must per hostellerie e ricettivo. Saranno presenti le principali realtà del web quali Tripadvisor e le Olta On Line Travel Agencies Airbnb, Expedia, HomeAway e prestigiosi relatori tra cui Renzo Iorio, Chief Operating Officer Accor Hotels Italy, Greece, Israel & Malta; Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Federterme; Marina Lalli, vicepresidente cicario Federturismo Confindustria; Barbara Maria Casillo, direttore dell'Associazione italiana Confindustria Alberghi; Alfonso Pecoraro Scanio, presidente della Fondazione UniVerde. Main partner dell'evento sono le aziende protagoniste delle consulenze alberghiere, del vetro, della croissanterie e del pomodoro San Marzano: Blastness, Palumbo Glass, Sammon-

tana, Solania. Il 2017 è stato un anno più che positivo per il turismo italiano con una crescita sostenuta sia degli arrivi (+5 milioni rispetto al 2016) che delle presenze turistiche (oltre 17 milioni in più) e con aumenti che hanno coinvolto tutte le tipologie di prodotto e di strutture ricettive: il comparto alberghiero ha segnato un +4,3% e l'extralberghiero +3,9%. Per quanto riguarda il Sud Italia, nel 2017 è cresciuta la domanda turistica (+2,8%) e si sono registrati valori molto positivi per le imprese (+5,3%). Il fondatore e direttore Ugo Picarelli spiega che «HospitalitySud si pone l'obiettivo di soddisfare una conseguente maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, in considerazione che dai dati Istat 2016 al Centro-Sud risultano 6.825 hotel e

29.395 esercizi extralberghieri. In particolare, sempre al Sud, negli ultimi anni si è assistito dal 2012 a un aumento del 10% delle strutture extralberghiere e nella sola città di Napoli nel 2017 si sono investiti decine di milioni con 6 alberghi ristrutturati, 5 nuovi e 1 da rifare». Il sindaco di Salerno, Vincenzo Napoli, parla di «grande evento» mentre il direttore di Confindustria della Provincia di Salerno, Mariano Lazzarini, parla di «dati tutti positivi». Per il presidente di Federalberghi Salerno, Giuseppe Gagliano, «queste iniziative portano reale valore alla nostra provincia». Infine, il numero uno del Gruppo Turismo e Alberghi di Confindustria Salerno, Luigi Schiavo: «Con HospitalitySud Ugo Picarelli percorre i tempi. Mancava del tutto al Centro Sud un appuntamento di incontri tra le aziende e gli operatori del turismo».

