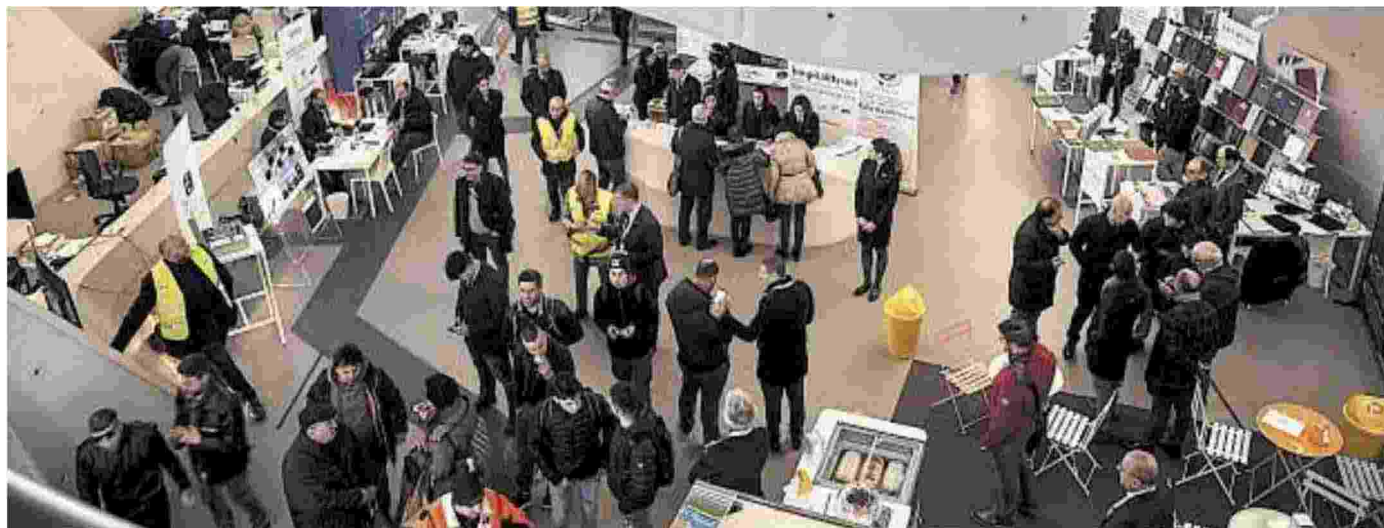


Il salone dell'accoglienza



Turismo Hospitality, sfida vinta

L'extralberghiero trionfa: oltre duemila visitatori, quarantamila i virtuali

Silvia De Cesare

Un modo per farsi conoscere, ampliare il bacino dei propri clienti, sondare il potenziale del mercato del Sud Italia, territorio di vocazione per le attività turistiche, che sta vivendo un particolare sviluppo. Sono solo alcune delle motivazioni fornite dai protagonisti, gli espositori della prima edizione di **HospitalitySud**, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero che mercoledì e giovedì ha trasformato la Stazione Marittima di Salerno in crocevia di operatori del centro sud e fucina di idee per la cultura imprenditoriale del turismo. Un allestimento per nulla semplice, ma egualmente affascinante, all'interno di un simbolo dello straordinario potenziale di Salerno città turistica.

I commenti sono entusiastici. Riassumendo: nel corso della due giorni, 75 espositori provenienti da Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Toscana, Umbria, Veneto hanno presentato le loro proposte in 46 diversi settori merceologici, dall'abbigliamento professionale

agli articoli cortesia, dalla consulenza strategica alla brand reputation, dal design e complementi d'arredo al food&beverage, dai servizi finanziari e assicurativi alle tecnologie hardware e software di gestione. 70 relatori in oltre 40 appuntamenti, tra seminari di aggiornamento e di formazione e incontri professionali su tematiche attualissime a cui i visitatori hanno avuto completo accesso gratuito, così come per il Salone Espositivo. Ma non è tutto: 40.000 visite al sito in soli 3 mesi hanno confermato l'intuizione dell'evento, un'opportunità unica per gli operatori Ho.Re.Ca. del Centro Sud Italia che, grazie all'appuntamento, hanno potuto approcciarsi da vicino con le più importanti aziende che si occupano di forniture e servizi dedicati al mondo dell'ospitalità.

I numeri
 75 espositori da tutta Italia
 46 proposte del settore
 40 incontri: si punta sulla formazione

«Visto ormai l'impegno circa trentennale nel turismo - spiega l'ideatore e fondatore del Salone Ugo Picarelli - passando per i venti anni della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, le altrettante edizioni di FareTurismo a Salerno, Milano e Roma, **HospitalitySud** mette in campo un know how a favore della crescita delle aziende e si candida ad essere non solo un appuntamento an-



Il successo

Picarelli: un motore per fare sistema

HospitalitySud si candida ad essere non solo un appuntamento annuale ma un riferimento costante a livello di marketing, promozione e formazione per il territorio salernitano. «Un "mezzo" presente tutto l'anno per accompagnare la crescita e l'aggiornamento professionale dell'ospitalità della città, un motore per fare sistema», ha dichiarato l'ideatore Picarelli.

nuale ma un riferimento costante a livello di marketing, promozione e formazione per il territorio salernitano. Un "mezzo" presente tutto l'anno per accompagnare la crescita e l'aggiornamento professionale dell'ospitalità della città, un motore per fare sistema».

HospitalitySud si è concluso con oltre 2.000 visitatori (quasi 1000 gli estimatori sulla pagina facebook) nonostante le avverse condizioni atmosferiche (se il tempo fosse stato clemente ci sarebbe stata una partecipazione raddoppiata, ma la caduta della neve in Basilicata, Calabria e parte della Campania ha limitato i visitatori), molti gli espositori che hanno sottolineato quanto l'evento sia stato loro utile. «Abbiamo apprezzato tantissimo l'iniziativa», «Ritoreremo sicuramente l'anno prossimo», «È stata per noi una grande opportunità: sono solo alcuni dei commenti entusiastici di tutti i protagonisti. Portano a casa la soddisfazione dei contatti acquisiti, di essersi messi in mostra ricevendo numerosi consensi, di aver avuto l'opportunità di confrontarsi. Dati che, uniti alla riconferma per la seconda edizione di importanti aziende non solo nazionali, presenti solitamente anche ad altre fiere, sono anche la dimostrazione della sfida vinta da Picarelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA