

**Il turismo, la kermesse**

**HospitalitySud raddoppia  
 «Presto la seconda edizione»**

**Silvia De Cesare**

«La prima edizione di HospitalitySud ci conforta del fatto che ci sono tutte le condizioni perché un appuntamento del genere possa essere davvero un riferimento annuale per il mondo dell'ospitalità del Sud Italia». Soddisfatto della sua ennesima intuizione, Ugo Picarelli, commenta così il successo del «suo» salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione

per l'hotellerie e l'extralberghiero conclusosi ieri alla Stazione Marittima di Salerno. Una due giorni intensa, scandita da oltre 1200 visitatori che hanno apprezzato e vissuto la parte espositiva quanto quella convegnistica dell'unico l'unico appuntamento del genere del Centro Sud. «Le considerazioni da parte degli espositori sono state tutte positive» - prosegue l'ideatore e fondatore di HospitalitySud.

> A pag. 35



**I dati**

Case vacanza, Costiera Amalfitana sempre più richiesta  
 «Da Furore a Positano, super guadagni per i proprietari»

**Il turismo, la kermesse**

**HospitalitySud, si pensa già al bis  
 «Un riferimento per il Meridione»**

**Oltre 1200 visitatori, Picarelli: presto avremo nuove date**

**Silvia De Cesare**

«La prima edizione di HospitalitySud ci conforta del fatto che ci sono tutte le condizioni perché un appuntamento del genere possa essere davvero un riferimento annuale per il mondo dell'ospitalità del Sud Italia». Soddisfatto della sua ennesima intuizione, Ugo Picarelli, commenta così il successo del «suo» salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero conclusosi ieri alla Stazione Marittima di Salerno. Una due giorni intensa, scandita da oltre 1200 visitatori che hanno apprezzato e vissuto la parte espositiva quanto quella convegnistica dell'unico l'unico appuntamento del genere del Centro Sud.

«Le considerazioni da parte degli espositori sono state tutte positive - prosegue l'ideatore e fondatore di HospitalitySud - specie per la partecipazione numerosa dell'offerta extralberghiera, che di fatto testimonia l'interesse crescente a prendere in considerazione ogni attività legata all'aggiornamento professionale, alla formazione oltre che all'approfondita conoscenza delle merceologie di settore. Inoltre, avere la presenza all'apertura di Renzo Iorio, Chief Operating Officer Accor Hotels Italy, Greece, Israel

& Malta, insieme al presidente di Federterme Confindustria Costanzo Jannotti Pecci e alla vice presidente vicario Federturismo Confindustria Marina Lalli ed il direttore associazione italiana Confindustria Alberghi Barbara Casillo è stato ed è per noi motivo di orgoglio».

È chiaro che sia nell'aria una seconda edizione. «Già nelle prossime settimane valuteremo le nuove date e semmai anche un'alternativa alla location straordinaria della stazione marittima, in quanto, senza nulla togliere alla sede, limiterebbe ad HospitalitySud sud la sua legittima crescita in termini di espositori. Naturalmente il programma relativo alla formazione è vincente, ma valuteremo anche l'opportunità di dedicare eventuale maggiore spazio sia in termini di esposizione che di attività dimostrative al mondo del food». Nel frattempo, la giornata conclusiva di HospitalitySud è stata l'occasione per Federalberghi Salerno di svelare ufficialmente [www.federalberghisalerno.it](http://www.federalberghisalerno.it), un portale di relazione e di servizio realizzato per mettere a disposizione degli associati non solo una serie di contenuti dedicati ma anche offrire loro una vetrina condi-

visa. Inoltre, dagli adempimenti fiscali, alla costruzione della reputazione e agli interventi edili di riqualificazione, ecco una panoramica sugli aspetti tecnici di interesse per i professionisti e gli addetti del settore svelata nel corso del salone, grazie alla partecipazione delle maggiori aziende di servizio internazionali, come Airbnb, TripAdvisor o Qualitando, ma anche degli Ordini dei Commercialisti, degli Ingegneri e degli Architetti di Salerno, protagonisti di tre seminari di aggiornamento professionale con il rilascio di crediti formativi per i propri iscritti.

A «dare i numeri» ci ha pensato invece HomeAway, esperto globale delle case vacanza, tra i partecipanti di HospitalitySud che ha rivelato il potenziale di guadagno per i proprietari di seconde case in affitto nel salernitano, sottolineando che, se Salerno e la provincia offrono un'alta densità di destinazioni turistiche sempre molto richieste dai viaggiatori sia italiani che stranieri; su tutte emerge la Costiera Amalfitana. Le cifre parlano di un guadagno stimato nel periodo a da maggio a fine agosto, che va dai 4.293 euro al mese di Furore ai 10.587 euro per una proprietà a Positano. Tra le

**L'iniziativa**

Federalberghi, ecco il sito per mettere in rete e offrire una vetrina agli associati

più redditizie anche l'incantevole Ravello (5.699 euro), l'antica repubblica marinara di Amalfi (5.793 euro), la graziosa Conca dei Marini (6.618 euro) e la solare Praiano (6.653 euro). La pro-

spettiva di guadagno per i proprietari è ulteriormente incrementata dal forte aumento della domanda straniera in particolare per alcune zone rinomate della costiera dove anche il prezzo medio per notte delle case vacanza

evidenzia un trend di crescita. Minori cresce del 5% passando da 57 a 60 euro, stesso tasso di crescita per Sorrento che passa da 62 a 65 Euro. Stabile invece Amalfi che si attesta a 65 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

