

L'EVENTO / La manifestazione si terrà il prossimo 21 e 22 marzo presso la stazione marittima

A Salerno la prima edizione di **Hospitality Sud**

«Il Salone **Hospitality Sud** rappresenta un evento di grande rilevanza non solo per la nostra Città ma anche per il Centro Sud. Eventi come questo mirano alla sempre maggiore destagionalizzazione dell'offerta turistica. **Hospitality Sud** pone l'accento su una questione importante: la possibilità di un sistema che sia di supporto all'imprenditoria turistica, tentando di limitare gli aspetti organizzativi amatoriali, ma innalzandoli alla piena professionalità. I nostri imprenditori stanno svolgendo un ruolo trainante e hanno bisogno di supporto e di aiuto dal punto di vista logistico e organizzativo. Una piattaforma pensata proprio per questo potrà contribuire ad uno sviluppo sempre più crescente delle professionalità e dello sviluppo turistico». Lo ha dichiarato il sindaco Enzo Napoli nel corso della presentazione della prima edizione **dell'Hospitality Sud**, il salone dedicato alle for-

niture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero che avrà luogo mercoledì 21 e giovedì 22 marzo a Salerno presso la Stazione Marittima di Zaha Hadid. **HospitalitySud**, ideato e organizzato dalla Leader e promosso da Confcommercio Provincia di Salerno Federalberghi Salerno e Confindustria Salerno Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero, è l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori del mondo HoReCa.

«Abbiamo accolto con grande favore questa iniziativa perché nel turismo crediamo fortemente, consapevoli che su esso bisogna tenere sempre alta l'attenzione. Quest'anno i dati sono tutti di segno positivo e **HospitalitySud** sarà certamente d'aiuto per conservarli o anche migliorarli», ha dichiarato il direttore di Confcommercio della Provincia Salerno Mariano Lazzarini.

