

Turismo in forte crescita

«La sfida è l'accoglienza»

Ugo Picarelli, direttore di **HospitalitySud**: grande attenzione alle strutture
Nell'extralberghiero c'è bisogno di meno improvvisazione e più formazione

I dati positivi registrati dal settore turistico lo scorso anno sono il segno di un trend che continua a crescere. Sempre più stranieri scelgono l'Italia come raccontano i numeri del 2017 che segnano sia un sostanziale incremento degli arrivi (+5 milioni rispetto al 2016) sia delle presenze turistiche (oltre 17 milioni in più). In questo quadro, il comparto alberghiero ha segnato un +4,3% e l'extralberghiero un +3,9%. Valori positivi che riguardano il Sud del Paese e anche Salerno che è parte di questo fermento. Ma come cambiata l'offerta in città a fronte di una domanda di ospitalità crescente? Per rispondere basta spulciare le cifre dei registri della Questura dai quali emergono cifre emblematiche. A maggio 2017 i b&b erano 385, 101 le case vacanza, 11 gli affitti camere e 2 gli ostelli. Gli alberghi, invece, sono in tutto 5, molti dei quali nati da investi-

menti di famiglie di grandi costruttori spinti a investire nell'alberghiero dalla crisi dell'edilizia.

«La crescita del settore extralberghiero è evidente, ma è altrettanto fondamentale che questa crescita sia controllata e approfondita. Sono troppi i casi di b&b che tentano di sfuggire alle regole, magari con un numero di camere non rispondente o che non presentano la Scia e, conseguentemente, evadono il fisco. Un fenomeno, questo che non riguarda solo Salerno, ma tutta l'Italia. A Roma, grazie a un software si è riuscito a dimostrare che ogni notte dormono in nero almeno 50mila persone, un'intera città», osserva **Ugo Picarelli**, fondatore e direttore di **HospitalitySud**, il primo salone al Centro - Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione del settore alberghiero e dell'extralberghiero.

Nuove attività che aprono, ma anche alberghi che ristrutturano incentivati dagli sgravi fiscali sugli investimenti per la riqualificazione delle strutture. E altrettanti incentivi sono previsti per gli hotel dotati di piscine e attrezzature all'aperto. Un fermento che coinvolge non solo i centri urbani, ma come accade anche per la provincia di Salerno anche nelle aree rurali si utilizzano dimore storiche, palazzotti e masserie per l'ospitalità e la ristorazione. «L'industria turistica sta recuperando posizioni per flussi turistici e fatturato - sottolinea Picarelli - anche in considerazione della propensione a intervenire nel settore e a riqualificare le strutture. Dai dati Istat al Centro Sud risultano 6.825 hotel e 29.395 esercizi alberghieri. E dal 2012, sempre al Sud, sono aumentate del 10% le strutture extralberghiere e nella sola Napoli nel 2017 si sono investiti

decine di milioni con 6 alberghi ristrutturati, 5 nuovi e uno da rifare. In questo contesto, il comparto alberghiero si sta andando incontro a un posizionamento immobiliare e a un miglioramento organico delle location con investimenti nel restyling di camere e ambienti. L'extralberghiero con la sua diversificazione di offerta sta crescendo sempre di più in termini di numeri e di attenzione da parte dei turisti. Ed è per questo settore, in particolare, che la formazione sta diventando fondamentale, a partire da come si fa una prenotazione, continuando con i servizi da offrire. Anche l'organizzazione della colazione può fare la differenza: si può decidere di mandare gli ospiti al bar vicino o fargli apprezzare il piacere di un dolce fatto in casa seguendo la tradizione locale».

Eleonora Tedesco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGRAMMA

Quaranta seminari in due giorni

Oltre 40 tra seminari di aggiornamento e incontri professionali, 70 espositori provenienti da 8 regioni italiane in rappresentanza dei più differenti settori merceologici. È

HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extra alberghiero in programma mercoledì e giovedì prossimi a Salerno, nella Stazione marittima. Organizzato dalla Leader, è promosso da Confcommercio, Federalberghi e Confindustria.



Ugo Picarelli, fondatore e direttore di **HospitalitySud**

