



Turismo: HospitalitySud, a Salerno la prima edizione di Adnkronos

Salerno, 9 mar. (Labitalia) - La prima edizione di HospitalitySud, il Salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero avrà luogo mercoledì 21 e giovedì 22 marzo a Salerno presso la Stazione Marittima di Zaha Hadid. HospitalitySud, ideato e organizzato dalla Leader e promosso da Confcommercio Provincia di Salerno Federalberghi Salerno e Confindustria Salerno Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero, è l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori del mondo HoReCa, in particolare: hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, centri benessere, terme, stabilimenti balneari. I visitatori avranno accesso gratuito (con la possibilità di registrarsi prima direttamente dal sito web www.hospitalitysud.it attraverso la piattaforma Eventbrite) al salone espositivo per incontrare le aziende e ai seminari di aggiornamento e di formazione e agli incontri professionali su tematiche di interesse. Ben 70 espositori provenienti da 8 Regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Toscana, Umbria, Veneto) in rappresentanza dei seguenti settori merceologici: abbigliamento professionale; articoli cortesia, lavanderia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship. E, ancora, marketing, comunicazione; certificazioni, consulenza strategica, formazione, offerte di lavoro; design e complementi d'arredo per interno e esterno; elettrodomestici, elettronica di consumo e climatizzazione; food & beverage; gestori telefonici, telefonia fissa e mobile, impianti audiovisivi; materiali per l'edilizia (ceramica, sanitari, vetro); OLTA On Line Travel Agencies e metamotori. Per finire con piattaforme integrate con booking engine e CRO Central Reservation Office, revenue management; progettazione e realizzazione interni, riqualificazioni; servizi energetici; servizi finanziari e assicurativi; social media marketing; tecnologie hardware e software di gestione; web advertising, web marketing, web design. Oltre 40 tra seminari di aggiornamento e incontri professionali a cura di organizzazioni di categoria (Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federalberghi, Federterme), espositori, ordini professionali della Provincia di Salerno (Architetti, Commercialisti e Ingegneri, con il rilascio di crediti formativi professionali) e la presentazione del libro 'Il Cigno nero e il Cavaliere bianco. Diario italiano della grande crisi', a cura di Delia Agenzia Letteraria, con l'intervento dell'autore Roberto Napoletano. Saranno presenti le principali realtà del web quali Tripadvisor e le OLTA On Line Travel Agencies Airbnb, Expedia, HomeAway e prestigiosi relatori tra cui Renzo Iorio chief operating officer accor Hotels Italy, Greece, Israel & Malta, Costanzo Jannotti Pecci Presidente Federterme, Marina Lalli Vice Presidente Vicario Federturismo Confindustria. Fra i relatori anche Barbara Maria Casillo Direttore Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Alfonso Pecoraro Scanio Presidente Fondazione UniVerde. Main partner dell'evento sono le aziende protagoniste delle consulenze alberghiere, del vetro, della croissanterie e del pomodoro San Marzano: Blastness, Palumbo Glass, Sammontana, Solania. La prima edizione di HospitalitySud è stata presentata questa mattina presso la Sala del Gonfalone del Comune di Salerno. Il Fondatore e direttore, Ugo Picarelli, ha ricordato che: "l'industria turistica negli ultimi anni sta recuperando posizioni per flussi turistici e fatturato, anche in considerazione della propensione a investire nel settore e a riqualificare le strutture. "Mentre nel comparto alberghiero si sta andando incontro a un posizionamento immobiliare e a un miglioramento organico delle location con investimenti nel restyling di camere e ambienti, anche grazie agli incentivi pubblici per le ristrutturazioni - proseguito Picarelli - l'extralberghiero con la sua diversificazione di offerta sta crescendo sempre più in termini di numeri e di attenzione da parte dei viaggiatori". "Da questa premessa -ha spiegato

ancora Picarelli - nasce HospitalitySud, che si pone l'obiettivo di soddisfare una conseguente maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, in considerazione che dai dati Istat 2016 al Centro Sud (Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Molise, Puglia) risultano 6.825 hotel e 29.395 esercizi extralberghieri". "In particolare, sempre al Sud, negli ultimi anni si è assistito dal 2012 a un aumento del 10% delle strutture extralberghiere e nella sola città di Napoli nel 2017 si sono investiti decine di milioni con 6 alberghi ristrutturati, 5 nuovi e 1 da rifare", ha concluso Picarelli. Il sindaco di Salerno, Vincenzo Napoli, ha detto che "il Salone Hospitality Sud rappresenta un evento di grande rilevanza non solo per la nostra città, ma anche per il Centro Sud. Eventi come questo mirano alla sempre maggiore destagionalizzazione dell'offerta turistica. Hospitality Sud pone l'accento su una questione importante: la possibilità di un sistema che sia di supporto all'imprenditoria turistica, tentando di limitare gli aspetti organizzativi amatoriali, ma innalzandoli alla piena professionalità. "I nostri imprenditori stanno svolgendo un ruolo trainante e hanno bisogno di supporto e di aiuto dal punto di vista logistico e organizzativo. Una piattaforma pensata proprio per questo potrà contribuire ad uno sviluppo sempre più crescente delle professionalità e dello sviluppo turistico", ha concluso il sindaco. "Abbiamo accolto - ha ribadito il direttore Confcommercio Provincia Salerno, Mariano Lazzarini - con grande favore questa iniziativa perché nel turismo crediamo fortemente, consapevoli che su esso bisogna tenere sempre alta l'attenzione. Quest'anno i dati sono tutti di segno positivo e HospitalitySud sarà certamente d'aiuto per conservarli o anche migliorarli?". Per il presidente Federalberghi Salerno, Giuseppe Gagliano: "Sono queste le iniziative che portano reale valore alla nostra provincia, perché la prima cosa da creare per ottenere un reale movimento turistico è la cultura dell'accoglienza. Eventi di questo tipo creano un circolo virtuoso che eviterà agli operatori del settore costi di viaggio e di formazione in quanto eventi del genere ad oggi sono solo nel nord Italia. L'albergatore perfetto è l'albergatore perfettibile, quello che non smette mai di imparare". "Con HospitalitySud Ugo Picarelli -ha affermato il presidente Gruppo Turismo e Alberghi di Confindustria Salerno, Luigi Schiavo- precorre i tempi. Mancava del tutto al Centro Sud un appuntamento di incontri tra le aziende e gli operatori del turismo e di formazione per i giovani che, anche se ancora a scuola, devono cominciare presto con serietà il lungo cammino di formazione necessario per lavorare negli hotel e nelle strutture ricettive in generale". "HospitalitySud -ha assicurato- permetterà tutto questo, aiutando aziende e operatori a essere competitive e al passo con i tempi. Inoltre, offrirà un momento di confronto tra le regioni del Sud per cercare delle finalità comuni che rendano il turismo un settore vincente dell'economia".