

Comunicato stampa

Lanciati a HospitalitySud la rivista e il sito di Federalberghi Salerno

Adempimenti fiscali, reputation e riqualificazione: ecco la mappa per i professionisti dell'Ho.Re.Ca.

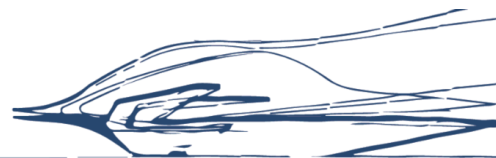
La prima edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero Stazione Marittima, 21-22 marzo

È stato presentato a HospitalitySud il nuovissimo portale di Federalberghi Salerno www.federalberghisalerno.it online da oggi e svelato ufficialmente dal Presidente **Giuseppe Gagliano** nel corso dell'Assemblea Provinciale, che si è tenuta presso la sede dell'evento. “Un portale di relazione e di servizio – ha spiegato Gagliano – che abbiamo realizzato in collaborazione con la web agency 3d0, per mettere a disposizione dei nostri associati non solo una serie di contenuti dedicati quali guide, circolari e news, ma anche offrire loro una vetrina condivisa”. Infatti, oltre a essere il nuovo fulcro delle informazioni a disposizione degli associati, con tutti i dettagli sull'organizzazione imprenditoriale, gli eventi formativi in programma, le convenzioni e i vantaggi a disposizione di quanti aderiscono, sul portale sono presenti tutti i 170 associati, da Positano a Marina di Camerota, con i rispettivi loghi e link al proprio sito.

“Il nostro dovere è quello di creare opportunità per associati e partner – ha evidenziato Gagliano – sono particolarmente orgoglioso del nostro ruolo di promotori di HospitalitySud e di quello importante che ci siamo ritagliati sul territorio, consapevoli di aver raggiunto un peso politico grazie ai nostri associati, raddoppiati in questo mio primo anno di presidenza”. A loro il Presidente ha svelato una seconda novità: la nuova rivista ufficiale “Albergatore Perfetto”. “Una provocazione sin dal titolo – ha evidenziato – perché sappiamo che la perfezione non esiste, ma che si è perfettibili non perdendo mai la voglia di imparare”. Si tratta di un bimestrale di base online (per l'occasione presentato in versione cartacea) scaricabile dal portale, voluto dal Consiglio e dal Direttore editoriale @antonio Monizzi (che ci tiene al suo nome scritto così) per indicare il percorso che la dirigenza della Federalberghi Salerno intende intraprendere nel prossimo futuro, puntando sul binomio #ospitalitàebellezza e un approccio nell'accoglienza di tipo familiare, caratteristica più apprezzata e distintiva del nostro territorio. “Quando ho immaginato per la prima volta questa rivista – conclude – l'ho figurata come un albergo ideale dove ospito professionisti che ci raccontano come dovrebbe essere l'Albergatore Perfetto, con l'obiettivo di creare una piccola cassetta degli attrezzi utile ad aggiornare le proprie competenze”.

Dagli adempimenti fiscali, alla costruzione della reputation e agli interventi edili di riqualificazione: è una panoramica sugli aspetti tecnici di interesse per i professionisti e gli addetti del settore, quella offerta oggi da HospitalitySud, grazie alla partecipazione delle maggiori aziende di servizio internazionali, come Airbnb, TripAdvisor o Qualitando, ma anche degli Ordini dei Commercialisti, degli Ingegneri e degli Architetti di Salerno, protagonisti di tre seminari di aggiornamento professionale con il rilascio di crediti formativi per i propri iscritti.

È proprio nel mondo degli Hotel che è possibile capire quanto stia cambiando il mondo della comunicazione, così sono stati soprattutto i proprietari di B&B e i manager degli hotel della provincia di Salerno e di varie aree del Sud Italia, a seguire i seminari di formazione per imparare a posizionare le strutture alberghiere ed extralberghiere sul mercato internazionale. Dalla camera, ai servizi, alla location e



21/22 marzo 2018 Salerno Stazione Marittima

alle esperienze, tutte le grandi aziende di comunicazione e i motori e metamotori di ricerca per le prenotazioni, si sono proposte ai potenziali clienti alla Stazione Marittima nella due giorni di HospitalitySud. Mail marketing, campagne social, storytelling indirizzate sempre di più ai millennials e ai digitals, ospiti e clienti del futuro.

“Le imprese che operano nel settore turistico: il regime fiscale e le opportunità di finanziamento” il titolo dell’incontro a cura dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno in cui il Vice Presidente **Gianvito Morretta** e i commercialisti **Fabio Amendola**, **Agostino Ricciardi** e **Giuseppe Arleo** hanno dato vita ad un approfondito focus per le imprese che operano nel settore turistico, partendo dalla distinzione dei regimi tra le varie tipologie ricettive per poi analizzare la pressione fiscale, le tasse e le imposte cui sottendono, fino ad arrivare alle nuove opportunità di investimento/finanziamento previste dalle normative vigenti.

“Energia, domotica e materiali” i temi su cui si è concentrato il seminario a cura dell’Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno. Le soluzioni e i materiali ecosostenibili, gli sviluppi futuri dell’impiego della canapa nell’edilizia civile, l’efficienza energetica possibile con l’applicazione dell’informatica e dell’elettronica alla gestione dell’abitazione alcuni degli argomenti trattati con gli interventi del Presidente dell’Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno **Michele Brigante**, **Carlo Cuomo** (Studio Carlo Cuomo Associati), **Enzo junior Dessì** (Università degli Studi di Napoli “Federico II”), **Egidio Criscuolo** (Ingegnere libero professionista), **Stefano Esposito** (Ingegnere amministratore unico Rethink srl), **Salvatore Scutiero** (Coordinatore Commissione Energia Ordine Ingegneri Salerno).

Si è trasferito nella Stazione Marittima per HospitalitySud “Il giovedì dell’architetto” l’appuntamento culturale dell’Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Salerno per approfondire, in occasione dell’evento, le “Visioni architettoniche. Ho.Re.Ca. e qualità dell’architettura” con gli interventi di **Pasquale Caprio** Presidente Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Salerno, **Angelo Viscido** Consigliere Delegato alla Formazione, **Marcello Ceccaroli** Architecture Design Hotel.

HospitalitySud è ideato e organizzato dalla Leader e promosso da Confcommercio Provincia di Salerno *Federalberghi Salerno* e Confindustria Salerno *Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero* con il patrocinio di: Comune di Salerno, Regione Campania, Camera di Commercio di Salerno, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Stazione Marittima di Salerno, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federterme, Assohotel, Agriturist, FederlegnoArredo, ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, Assosistema, ITALGROB Federazione Italiana Distributori Horeca, EHMA ITALIA European Hotel Managers Association, ADA Associazione Direttori Albergo, AIH Associazione Italiana Housekeeper, AIRA Associazione Italiana Impiegati Albergo, AMIRA Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi, LE CHIAVI D’ORO FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d’Albergo e Front Office, Fondazione Univerde, Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno.

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it