

Comunicato stampa

La prima edizione di HospitalitySud, l'unico appuntamento del Centro Sud dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero Stazione Marittima, 21-22 marzo

Ad HospitalitySud le nuove tendenze del mercato per ripensare e ristrutturare le strutture ricettive

Parte da HospitalitySud a Salerno, la carica delle tendenze must per ripensare e ristrutturare le strutture ricettive. Nonostante la Campania, con Sicilia e Sardegna, sia una delle regioni al Sud che registrano la maggiore presenza di ospiti stranieri e nonostante una sempre maggiore crescita della richiesta di affiliazione alle catene alberghiere, parte proprio dagli hotel di lusso, i quattro e cinque stelle, l'esigenza di offrire location ed esperienze diverse, legate al territorio e alle specificità. Il nuovo ospite cerca standard di base per un soggiorno sicuro, ma chiede comodità e offerte originali. Lo assicura l'**Associazione Italiana Confindustria Alberghi**, che racconta come la qualità maggiore sia assicurata anche dalla separazione tra proprietario e gestore dell'immobile hotel. Altro discorso nei B&B, in cui la presenza del proprietario è proprio l'elemento che incentiva la scelta dell'ospite.

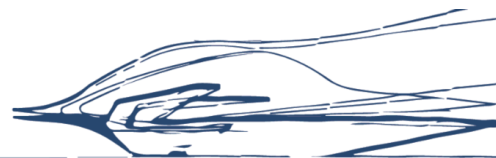
La piscina vecchio stile si può trasformare in un'oasi benessere con fontane cervicale a lame d'acqua e bocchette idromassaggio mentre lettini e sdraio da giardino e spiaggia cedono il posto a divani-letto singoli e arredi in tessuti ricercatissimi e rifiniti con tecniche sartoriali: sono alcuni degli spunti e suggerimenti che si possono cogliere tra le proposte dei 75 espositori presenti a Salerno per mostrare come coccolare e stupire gli ospiti ed ottimizzare la propria organizzazione imprenditoriale.

Per il menu, l'opzione è la carta di eccellenza made in Italy o l'app con cui aggiornarlo con un semplice touch, mentre la tavola può essere ricercata e allestita con tovagliati monouso coloratissimi e chic. L'ecosostenibilità è tra i leit motiv delle soluzioni per un business a basso impatto ambientale, sia nella scelta di prodotti e soluzioni per la gestione e pulizia delle strutture ricettive che per evitare sprechi con brevetti ad hoc di ultimissima generazione.

Un salone espositivo, dunque, pensato per tutte le esigenze, da come accrescere il fatturato con gli strumenti consolidati di **Blastness**, azienda protagonista della consulenza alberghiera, a come appagare il palato degli ospiti con la croissanterie **Sammontana** e il pomodoro San Marzano **Solania**, tutti main partner dell'evento accanto a **Palumbo Glass**, tra le fascinazioni suggerite di maggiore impatto con la sua architettura trasparente: una forma naturale dell'arte per interni ed esterni declinata in facciate, pareti, passerelle, parapetti proposte dall'azienda leader del settore che dal salernitano ha conquistato con il suo design una clientela internazionale.

“Per un turismo strutturale e di sistema nel Sud Italia” è il titolo dell'incontro che ha visto riuniti oggi a HospitalitySud i rappresentanti degli Osservatori Turistici del Sud e i Presidenti delle Sezioni Turismo delle territoriali del Sud di Confindustria.

“Il dato che emerge in maniera incontestabile – ha evidenziato **Costanzo Jannotti Pecci** Presidente Federterme Confindustria – è che non siamo all'anno zero: gli industriali del turismo hanno fatto passi avanti anche in termini di consapevolezza sulla cultura industriale, contribuendo a non far più immaginare che il tema sia esclusivamente mercantile. Su questo punto rivendichiamo come Confindustria gran parte



21/22 marzo 2018 Salerno Stazione Marittima

del merito. I problemi ancora permanenti si risolveranno se si affronteranno nella logica sistemica di un grande comparto industriale. In questa direzione, bisogna fare in modo di ritornare sul disegno costituzionale di riforma del Titolo V per ridare centralità nazionale alle politiche turistiche. Sarebbe un bel segnale su questa partita se fosse proprio Confindustria a farsene promotore”.

“Il sentiment del viaggiatore ha un ruolo chiave di svolta per fare il salto di qualità”, ha affermato **Renzo Iorio** Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria. “Abbiamo la fortuna di stare in un mercato benedetto che cresce in modo costante, la sfida non è la domanda in valore assoluto ma la capacità di intercettare questa domanda è coglierla. Per farlo, un innesco virtuoso è una solida identità della comunità e di senso dei territori”.

HospitalitySud è ideato e organizzato dalla Leader e promosso da Confcommercio Provincia di Salerno *Federalberghi Salerno* e Confindustria Salerno *Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero* con il patrocinio di: Comune di Salerno, Regione Campania, Camera di Commercio di Salerno, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Stazione Marittima di Salerno, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federterme, Assohotel, Agriturismo, FederlegnoArredo, ANICAV Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, Assosistema, ITALGROB Federazione Italiana Distributori Horeca, EHMA ITALIA European Hotel Managers Association, ADA Associazione Direttori Albergo, AIH Associazione Italiana Housekeeper, AIRA Associazione Italiana Impiegati Albergo, AMIRA Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi, LE CHIAVI D'ORO FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d'Albergo e Front Office, Fondazione Univerde, Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno.

L'ingresso è gratuito, con la possibilità di registrarsi prima dal sito web **www.hospitalitysud.it** attraverso la piattaforma Eventbrite o direttamente all'arrivo.

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it